



ΚΑΛΩΣΗΡΘΑΤΕ

Απολογισμός Δράσεων

Τουριστικής Προβολής

2019

ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΛΟΥΤΡΑΚΙΟΥ





Ο Οργανισμός Τουριστικής Ανάπτυξης και Προβολής Λουτρακίου είναι ένας οργανισμός μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα που ιδρύθηκε με στόχο την τουριστική προβολή της πόλης του Λουτρακίου και της ευρύτερης περιοχής.

Ιδρύθηκε την 1^η Ιουνίου 2011 και εδρεύει στο Αλεξάνδρειο Συνεδριακό Κέντρο Λουτρακίου.

Πρόκειται ουσιαστικά για την συνένωση των τοπικών τουριστικών φορέων - δημόσιου και ιδιωτικού χαρακτήρα - επιχειρήσεων, συνδέσμων, οργανισμών, Επιμελητηρίου, κλπ. με κοινό όραμα την ενδυνάμωση και ανάπτυξη της τοπικής τουριστικής δραστηριότητας.



Ο ΕΠΙΣΗΜΟΣ ΦΟΡΕΑΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥ

Ο Τουριστικός Οργανισμός Λουτρακίου

- ✓ συμμετέχει ενεργά στην Επιτροπή Τουρισμού του Δήμου Λ.-Π.-Αγ.Θ.
- ✓ εισηγείται το Marketing Plan σε βάθος Ζετίας
- ✓ εισηγείται το πλάνο τουριστικών δράσεων προβολής και προώθησης ανά έτος

Διοικητικό Συμβούλιο Οργανισμού

Το Συμβούλιο έχει Ζετή Θητεία και απαρτίζεται από εκπροσώπους επιχειρήσεων του τουρισμού και φορέων της τοπικής αυτοδιοίκησης

Πρόεδρος

Σπύρος Καραβούλης

Πρόεδρος SPO RTCAMP A.E.

Αντιπρόεδρος

Σοφία Φιλιππίδου

Πρόεδρος Ενωσης Ξενοδόχων Ν. Κορινθίας

Μέλη

- **Γεώργιος Ρουμελιώτης** / Πρόεδρος Τουριστικής Λουτρακίου Α.Ε.
- **Παναγιώτης Πιτσάκης** – Πρόεδρος Επιμελητηρίου Κορινθίας
- **Ιωάννης Βραχάτης** – Εκπρόσωπος Club Hotel Casino Loutraki

Λοιπά Μέλη

- **Γεώργιος Γκιώνης** / Δήμαρχος Λ-Π-ΑΘ
- **Αθανάσιος Παπαθανασίου** / Αντιδήμαρχος Λ-Π-ΑΘ
- **Ελένη Σακισλή** / Διευθύνουσα Σύμβουλος Διώρυγος Κορίνθου Α.Ε.
- **Ιωάννης Αλεξανδρής** / Εμπορικός Σύλλογος Λουτρακίου
- **Ελένη Ζερβού** / Αναπληρωματικό Μέλος Λιμενικού Ταμείου
- **Παναγιώτης Γέρου** / Αντιπρόεδρος Μεταφορικού Τουριστικού Συνεταιρισμού (TAXI)
- **Μαρία Αργυρού** / Loutraki Poseidon Resort



Γενικός Γραμματέας

Ιωάννης Κόντης

Πρόεδρος Συλλόγου Επισιτιστικών Επαγγελματιών «ΞΕΝΙΟΣ ΖΕΥΣ»

Ταμίας

Δημήτρης Βλάσσης

Εκπρόσωπος Τουριστικών Γραφείων Λουτρακίου

Εγγεγραμένα Μέλη

Αριθμός Μελών ανά κατηγορία

Ο συνολικός αριθμός των μελών είναι δυναμικός και διαρκώς αυξανόμενος.

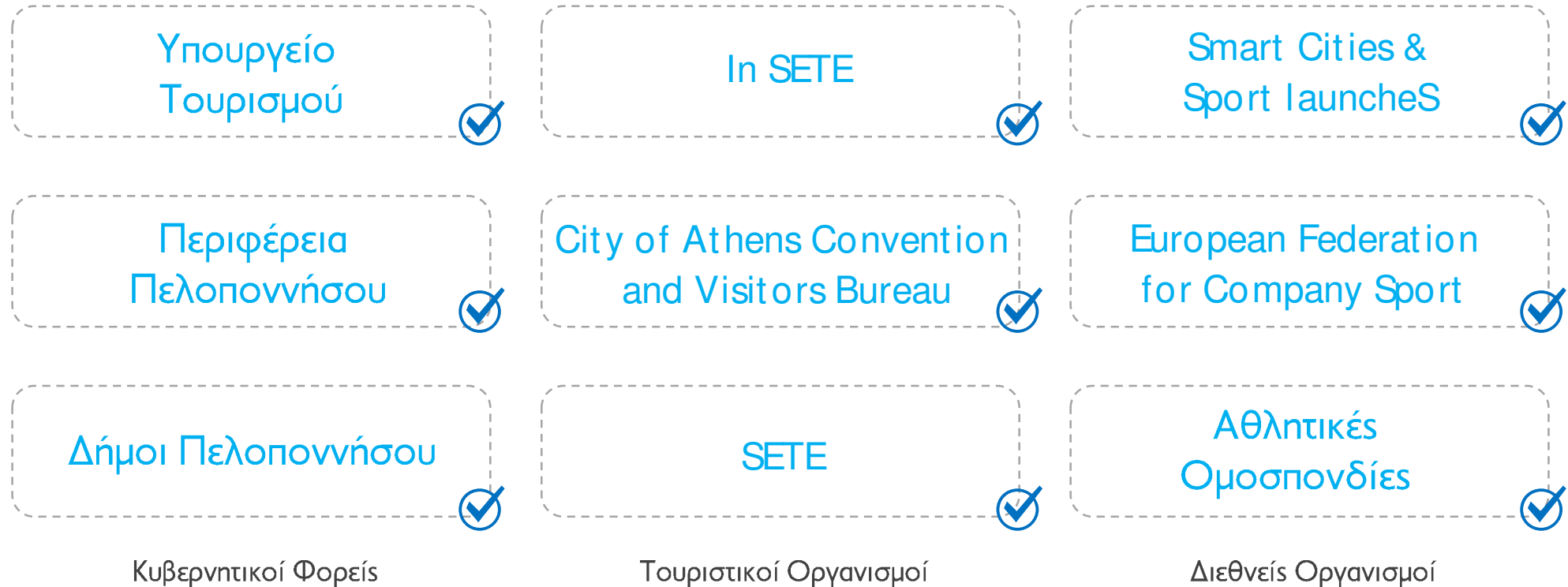
Στα τέλη του 2019 ο οργανισμός αριθμεί **225** μέλη, τα οποία κατανέμονται στις παρακάτω κατηγορίες.



(ΑΕΔΙΚ, ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ,
ΛΙΜΕΝΙΚΟ, ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.

Οι Συνεργάτες

Οι Στρατηγικοί Συνεργάτες (ενδεικτική αναφορά)



Πιστοποίηση

Ο Οργανισμός κατέχει το πιστοποιητικό ΕΛΟΤ για 4^η συνεχή χρονιά



CERTIFIED

ΕΛΟΤ 1435:2009

28 / ΔΦ

Ο Οργανισμός Τουρισμού Λουτρακίου ανανέωσε την πιστοποίησή του για το 2018 σύμφωνα με το Πρότυπο ΕΛΟΤ 1435:2009 "Σύστημα Υπηρεσιών Επικοινωνίας - Απαιτήσεις για Παρόχους« στο πεδίο εφαρμογής:

ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥ

ΓΕΝΙΚΗ ΣΥΝΕΛΕΥΣΗ

8^η Ετήσια Γενική Τακτική Συνέλευση

- 15 Απριλίου 2019
- Loutraki Thermal SPA
- Θεματολογία
 - Παρουσίαση Απολογισμού Πεπραγμένων 2018
 - Παρουσίαση Οικονομικού Απολογισμού κ Ισολογισμού 2018
 - Εγκριση Έκθεση Επιτροπής Οικονομικού κ Διαχειριστικού Ελέγχου
 - Προγραμματισμός Ενεργειών 2019
 - Εγκριση Προϋπολογισμού



Πρόσκληση και παρουσία πολιτικής
ηγεσίας της τοπικής αυτοδιοίκησης,
τοπικών φορέων, μελών και επιχειρήσεων

2019

ΠΕΠΡΑΓΜΕΝΑ & ΔΡΑΣΕΙΣ 2019

Ολοκληρωμένο Πρόγραμμα Ποιοτικών Δράσεων Προστιθέμενης Αξίας για τον Προορισμό

ΕΚΘΕΣΕΙΣ



PRESS TRIPS
FAM TRIPS



ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ
ΗΜΕΡΙΔΕΣ



ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΨΗΦΙΑΚΩΝ
ΕΡΓΑΛΕΙΩΝ ΠΡΟΒΟΛΗΣ



ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ
ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ



SOCIAL MEDIA



NEWSLETTERS



ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΗ
ΠΡΟΩΘΗΣΗ



ΕΓΓΡΑΦΗ
ΝΕΩΝ ΜΕΛΩΝ



ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΘΕΜΑΤΙΚΩΝ
VIDEOS



ΑΝΑΝΕΩΣΗ κ ΠΑΡΑΓΩΓΗ
ΕΝΤΥΠΟΥ ΥΛΙΚΟΥ



ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΘΕΜΑΤΙΚΩΝ
ΜΟΡΦΩΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ



ΜΕΣΑ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ

Σταθερές συνεργασίες με τοπικά και εθνικά και διεθνή ΜΜΕ

STAR CHANNEL
ALPHA TV
ΤΟΠΙΚΑ ΚΑΝΑΛΙΑ

TV

PRESS

Αφιέρωματα:

Bonjour magazine | Plan b magazine

LIFO | FREE SUNDAY | ΑΠΕ (Αθηναϊκό πρακτορείο
ειδήσεων) | INFO WOMAN

Ενθετα εφημερίδων:

Δημοκρατίας | RealNews

RADIO

- SKAI
- MELODIA FM
- REAL FM
- RED FM

- ΕΚΚΛΗΣΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ
- ΕΡΤ ΤΡΙΠΟΛΗΣ

840 ΣΥΝΟΛΙΚΕΣ ΑΚΡΟΑΣΕΙΣ SPOTS

- ΤΟΠΙΚΑ RADIO STATIONS

INTERNET

Money & Tourism

LIFO

In.gr

Medlabnews

Giatremou.gr

Capital Health

mag.politismosmuseum.org

PROMOTION

Το Πλάνο Προβολής αναπτύσσεται και
υλοποιείται σε ετήσια βάση

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΚΑΜΠΑΝΙΕΣ

Ολοκληρωμένος σχεδιασμός και υλοποίηση in-house digital campaigns.



Google Ads

Μελέτη ανταγωνισμού,
Στόχευση κοινού, Επιλογή
κατάλληλων keywords και
εφαρμογή της πολιτικής
του Re-marketing



Social Media

Σχεδιασμός έξυπνων
Δημιουργικών, Στόχευση
κοινού με δημογραφικά
κριτήρια και face to face
επικοινωνίες

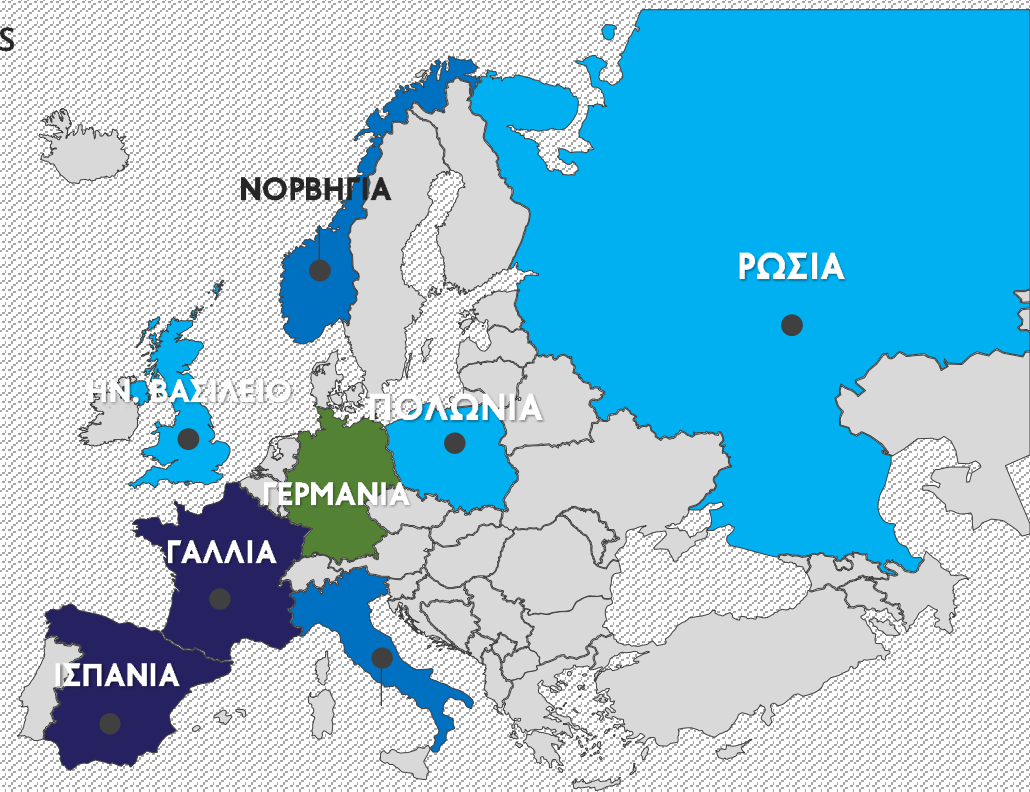
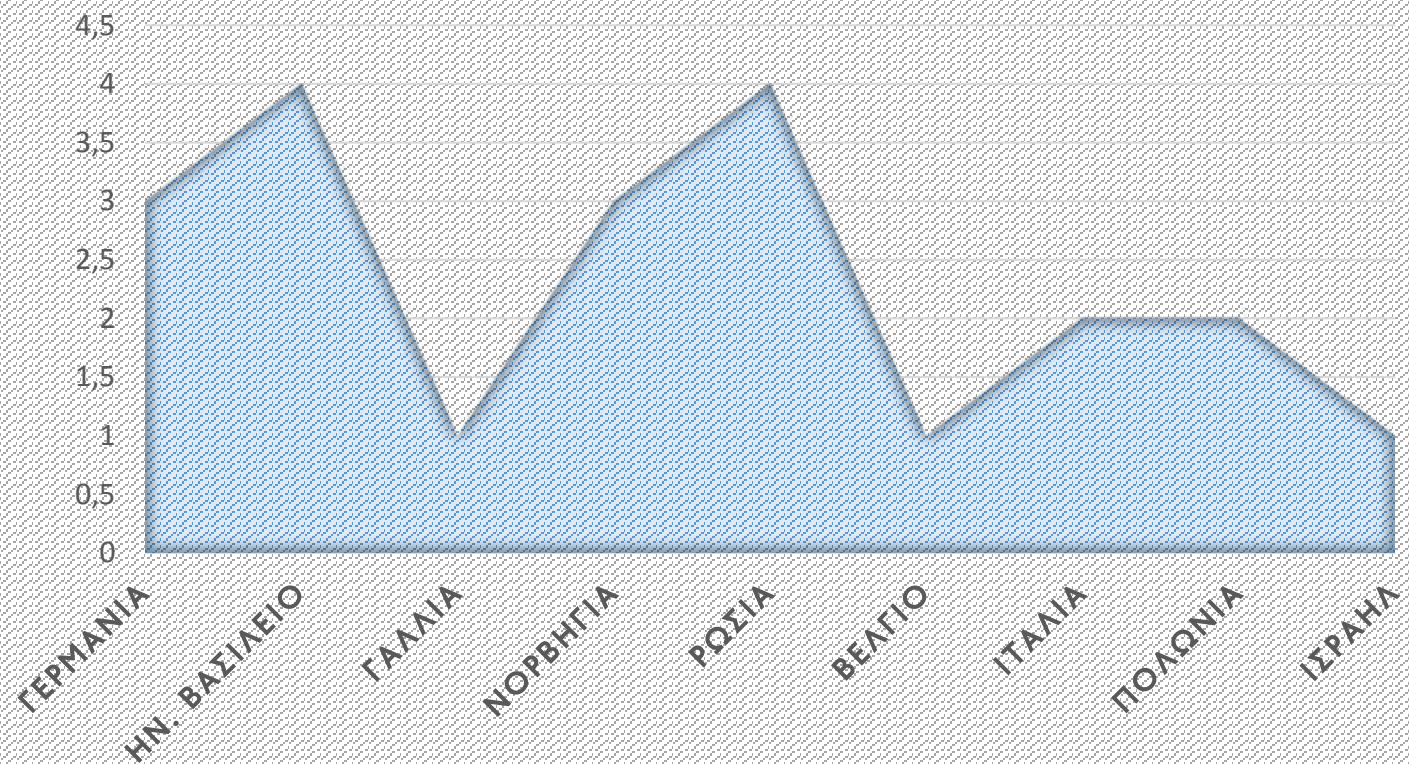


E-mail

Τακτική επικοινωνία με
κοινό που εκδηλώνει
έμπρακτα το ενδιαφέρον
του στις δράσεις του
οργανισμού.

ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ

Συμμετοχή σε επιλεγμένες Διεθνείς Εκθέσεις και B2B Συναντήσεις με Φορείς



Η συμμετοχή στις διεθνείς εκθέσεις αποτελεί μέρος του στρατηγικού σχεδιασμού του οργανισμού. Το πλάνο συμμετοχής αναπτύσσεται σε ετήσια βάση, ενώ οι συμμετοχές προγραμματίζονται και κοστολογούνται από την προηγούμενη χρονιά και υλοποιούνται από εξειδικευμένους συνεργάτες του οργανισμού.



Διεθνής Έκθεση “SALON DES VACANCES”

Βρυξέλλες – Βέλγιο, 7 – 10 Φεβρουαρίου 2019

- ✓ Ειδίκευση σε Cruises – Wellness & Health – Gastronomy, LGBT friendly
- ✓ περισσότεροι από 800 Εκθέτες και 70 χώρες
- ✓ πάνω από 100.000 επισκέπτες
- ✓ Ομάδα Αποστολής:
 - κα Βιβή Γιαλού, LTO Marketing Manager
 - κος. Δημήτρης Βλάσσης, Ταμίας LTO & Τουριστικός Πράκτορας

Διεθνής Έκθεση “IMTM”

Τελ Αβίβ – Ισραήλ, 12 – 13 Φεβρουαρίου 2019



- ✓ Ειδίκευση Eco-tourism, wellness και cultural tourism, beach holidays or city breaks, package deals
- ✓ B2B συναντήσεις με τουριστικούς πράκτορες του Ισραήλ
- ✓ Εκπροσώπηση από την κα Σοφία Φιλιππίδου, Πρόεδρος της Ένωσης Ξενοδόχων Νομού Κορίνθιας και Αντιπρόεδρο LTO

Διεθνής Έκθεση “MITT”

Μόσχα – Ρωσία, 12 – 14 Μαρτίου 2019



- ✓ Η μεγαλύτερη διεθνή έκθεση τουρισμού στη Ρωσία, που υλοποιείται εδώ και 26 χρόνια
- ✓ B2B συναντήσεις, εμπορικές συναλλαγές, τάσεις αγοράς
- ✓ περισσότεροι από 1.500 εκθέτες
- ✓ πάνω από 22.000 επισκέπτες
- ✓ 91 χώρες, 80 περιοχές της Ρωσίας,
- ✓ Ομάδα Αποστολής:
 - Κος. Σπύρος Καραβούλης, Πρόεδρος LTO
 - κα. Έλενα Βιχόντετ, Τουριστικός Πράκτορας



Διεθνής Έκθεση “SENIOR MESSE”

Στοκχόλμη – Σουηδία, 1-3 Οκτωβρίου 2019

- ✓ Αποκλειστικό περίπτερο για την Ελλάδα
- ✓ Συνεργασία με την GREKLAND PANO RAMA
- ✓ Η μοναδική και μεγαλύτερη στοχοποιημένη έκθεση για την τρίτη ηλικία στην Σουηδία
- ✓ περισσότεροι από 260 Εκθέτες
- ✓ πάνω από 14.000 επισκέπτες
- ✓ Ομάδα Αποστολής:
 - κα Σοφία Φιλιππίδου, Πρόεδρος της Ένωσης Ξενοδόχων Νομού Κορίνθιας
 - κος. Δημήτρης Βλάσσης, Ταμίας LTO & Τουριστικός Πράκτορας
 - κος. Δημήτρης Λείσος, Τουριστικός Πράκτορας
 - κος. Αλκιβιάδης Δρίτσας, Ξενοδόχος & Μέλος του Δ.Σ. της Ένωσης Ξενοδόχων Νομού Κορίνθιας
 - κα. Αντριάννα Ρεκουνιώτη, Γραμματέας LTO



Διεθνής Έκθεση “GRECKA PANORAMA”

Βαρσοβία – Πολωνία, 6 - 8 Δεκεμβρίου 2019

- ✓ 4^η συνεχόμενη συμμετοχή στην GRECKA PANORAMA
- ✓ Εξειδικευμένες τουριστικές υπηρεσίες
- ✓ Επιχειρηματικές B2B συναντήσεις
- ✓ Φιλοξενία Περίπτερο της Περιφέρειας Πελοποννήσου
- ✓ Εκπροσώπηση από την κα Σοφία Φιλιππίδου, Πρόεδρος της Ένωσης Ξενοδόχων Νομού Κορίνθιας και Αντιπρόεδρο LTO
- ✓ Παρουσία των μεγαλύτερων tour operators (Ithaca, Rainbow)



Διεθνής Έκθεση “PHILOXENIA”

Θεσσαλονίκη, 7 – 15 Δεκεμβρίου 2019

“TTG TRAVEL EXPERIENCE”

Ρίμινι – Ιταλία, 9 - 11 Οκτωβρίου 2019

-
- ✓ Φιλοξενία από τη το περίπτερο της Περιφέρειας Πελοποννήσου
 - ✓ Διανομή έντυπου διαφημιστικού Υλικού

Γαλλία | 10 ήμερο ROADSHOW

- Ημερομηνία διεξαγωγής 9-19/12/2019
- Tour operator VACANCES HELLIADES
 - 10 έτη παρουσίας στην Ελλάδα
 - 45000 διανυκτερεύσεις ΑΠΡ–ΟΚΤ ανά έτος

MYTHIC ROADSHOW
DU 9 AU 19 DÉCEMBRE 2019



ΕΠΙΣΗΜΕΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ

Διοικητικά ή τακτικά μέλη του Οργανισμού έχουν συμμετάσχει επίσημα σε εκθέσεις, workshops,

συνέδρια και roadshows με σκοπό την προβολή και ανάπτυξη του τουρισμού.



ΠΟΛΩΝΙΑ | Workshop

- Ημερομηνία διεξαγωγής 6-8/12/2019
- Grecka Panorama – Outgoing Poland
- Εναλλακτικός & Ειδικός Τουρισμός
- Πάνω από 20 Byers

ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ EXPO

- Ημερομηνία διεξαγωγής 13 – 17/11/2019
- Πρόσκληση Συμμετοχής σε Ομιλία
- Ομιλητής κα Σοφία Φιλίππιδη
- Θέμα: “Διαχείριση Προορισμών | Σύγχρονοι Οργανισμοί Διαχείρισης Προορισμού – Το παράδειγμα του LTO

ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ EXPO

όλη η Πελοπόννησος
για μια έκθεση

13-17 Νοεμβρίου 2019
ΒΙ.ΠΕ ΤΡΙΠΟΛΗΣ, Κτίριο ΓΕΑ ΑΕ

Προς Απομαχίαν Κοθήμανης
16.00-21.00 / Σαββατοκύριακο 10.00-21.00
www.peloponnisosexpo.gr

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑ

PRESS TRIPS

Τα στελέχη και οι συνεργάτες του LTO, με την ευγενική υποστήριξη των μελών διοργανώνουν και φιλοξενούν με επιτυχία πλήθος δημοσιογραφικών αποστολών καθ' όλη τη διάρκεια του έτους.



Eric Brusten (Αύγουστος 2019)

Βέλγος Δημοσιογράφος από το περιοδικό “Artsenkrant” με εξειδίκευση σε θέματα θερμαλισμού και ιατρικού τουρισμού



Kristina Fröling και Lars Ottoson

Σουηδοί δημοσιογράφοι από το Online περιοδικό “Countrysmart” με εξειδίκευση σε θέματα Lifestyle, Trends, Destinations

PRESS TRIPS

«ΛΟΥΤΡΑΚΙ – ΕΝΑΣ ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΚΟΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΣ ΓΙΑ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΕΠΟΧΕΣ ΤΟΥ ΧΡΟΝΟΥ»



Money – Tourism & RealNews

13 – 16 Δεκεμβρίου 2019

Δημοσιογράφοι: Νίκος Φωτιάδης - Σίσσυ Νίκα



Money – Tourism & RealNews

Υποστήριξη:

5 Εστιατόρια – Ταβέρνες | 1 Ξενοδοχείο | 1 Τουριστικό
Γραφείο

FAM TRIPS

Φιλοξενία Ολλανδών Tour Operators.



Personal Touch Travel

- Υλοποιήθηκε 6 Οκτωβρίου 2019
- 14 Tour Operators
- Ειδίκευση σε θεματικές μορφές τουρισμού
- Διαμονή Club Hotel Casino Loutraki
- Γεύμα και Δείπνο Wyndham Ramada Loutraki Poseidon Resort και Ypanema Restaurant



PersonalTouchTravel®

Ο Τουριστικός Οργανισμός Λουτρακίου
διοργανώνει ημερίδα με θέμα

Ο ΑΘΛΗΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

ΩΣ ΜΟΧΛΟΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΤΗΣ ΚΟΡΙΝΘΙΑΣ
ΚΑΙ ΤΗΣ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ

Συνεδριακό Κέντρο
Club Hotel Casino Loutraki
09:00 πμ - 07:00 μμ
ΕΙΣΟΔΟΣ ΔΩΡΕΑΝ

ΗΜΕΡΙΔΑ ΑΘΛΗΤΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Συνεργασία
LTO
Περιφέρεια Πελοποννήσου



ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ

- Club Hotel Casino Loutraki
- Ένωση Ξενοδόχων Ν. Κορινθίας
- Σύλλογος Επισιτιστικών Επαγγελματιών



ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ

- 170 ΣΥΝΕΔΡΟΙ
- 3 ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΜΕΝΟΙ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΟΙ
- 4 ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΟΙ ΚΑΘΗΓΗΤΕΣ
- 4 ΘΕΜΑΤΙΚΟΙ ΟΜΙΛΗΤΕΣ
- 26 ΘΕΣΜΙΚΟΙ ΟΜΙΛΗΤΕΣ



ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ

Συνεισφορά του Αθλητικού Τουρισμού στην τοπική και ευρύτερη Περιφερειακή Οικονομία όλο το χρόνο

10
Μαΐου

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ ΔΡΑΣΗ



Φορείς Υλοποίησης

Τουριστικός Οργανισμός Λουτρακίου
Ενωση Ξενοδόχων Ν. Κορινθίας



ΣΧΟΛΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
OnTour  **ΚΟΡΙΝΘΙΑΣ**

27 – 28 Νοεμβρίου 2019



Οργάνωση

ΙΝΣΕΤΕ
ΣΧΟΛΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΚΑΛΑΜΑΤΑΣ

Εκπαιδευτικό Σεμινάριο

Ομιλίες
Workshops



- ✓ Περισσότεροι από 200 συμμετέχοντες
- ✓ 8 Εισηγητές – Επιστημονικοί Συνεργάτες
- ✓ 65 συμμετοχές σε Workshop
- ✓ 28 Χορηγοί – Υποστηρικτές
- ✓ 2 Παρουσιαστές
- ✓ 17 Εθελοντές



Ακαδημαϊκή Αιγίδα

• INTERNATIONAL HELLENIC
UNIVERSITY

Υποστήριξη

Δήμου Λουτρακίου - Περαιώρας - Αγ.
Θεοδώρων
Επιμελητηρίου Κορινθίας



Workshops

- Σύγχρονο γαστρονομικό μάρκετινγκ
- Πώς θα βγάλετε ΧΡΥΣΑΦΙ από τα παράπονα των πελατών σας!



NEMEA-GREECE

June 26th - 28th 2020

Travel packages for participants



SPORTTRAVEL
Sports Tours & Events



ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ MEGA EVENT

Ο οργανισμός
υποστηρίζει ενεργά την
7^η Αναβίωση των
Νέμαιων Αγώνων.



ΙΣΤΟΡΙΑ

Η αναβίωση των αγώνων
ξεκίνησε το 1996 και
υλοποιείται κάθε 4 χρόνια



ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ

Χιλιάδες αθλητές από
122 χώρες



ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ

Ο προορισμός θα ωφεληθεί
από τις διαμονές αθλητών
και τη μεγάλη προβολή των
αγώνων παγκοσμίως



Executive Program in Tourism and Hospitality Management

Φορείς Υλοποίησης

Ελληνική Εταιρία Διοικήσεως
Επιχειρήσεων
Επιμελητήριο Κορινθίας



Εκπαίδευση

3 κύκλοι, 14 ενότητες
Εξειδικευμένοι Εισηγητές



Υποστήριξη

Τουριστικό Οργανισμό Λουτρακίου
Ένωση Ξενοδόχων Ν. Κορινθίας
Τουριστικό Δίκτυο Τρικάλων Κορινθίας



Μεταπτυχιακού Προγράμματος στη Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων

Εναρξη 1η Μαρτίου 2019



Απευθύνεται

Επαγγελματίες και στελέχη του
Τουρισμού

Στόχος

- Ανάδειξη των ηγετών στο χώρο του Τουρισμού
- Δημιουργία της επόμενης γενιάς στελεχών Τουρισμού



Διάρκεια

- 13 μήνες
- 336 ώρες
- 2 φορές το μήνα

ΘΕΜΑΤΙΚΟΣ
ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΘΕΜΑΤΙΚΩΝ ΜΟΡΦΩΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

- *WELLNESS*
- *SPORTS*
- *RELIGIOUS*
- *LUXURY*
- *GASTRONOMY & WINE*
- *ARCHAEOLOGICAL*
- *OUTDOOR ACTIVITIES*



ΘΕΜΑΤΙΚΑ
VIDEOS

ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΘΕΜΑΤΙΚΩΝ VIDEO ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗΣ

- *A TIMELESS CULTURAL JOURNEY*
- *THE CITY THAT NEVER SLEEPS*
- *WELLNESS DESTINATION*
- *SPORTS & ACTIVITIES*

-

Ποιοτικός Απολογισμός

Ενδεικτικά αποτελέσματα ενεργειών. Συνεισφορά στο Τοπικό ΑΕΠ



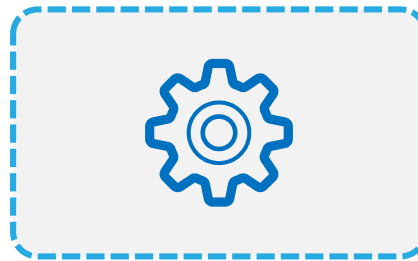
Ανάπτυξη Καναλιών Προβολής

Αξιοποίηση των ψηφιακών εργαλείων του οργανισμού για την προβολή των επιχειρήσεων

TOURIST INFO CENTER

VISITLOUTRAKI.COM

MOBILE APPLICATION



Σύγχρονη τουριστική εργαλειοθήκη υψηλών προδιαγραφών



ISTHMUS TOURIST INFO CENTER

Προνομιακή Τοποθεσία | Υψηλή Αισθητική | Μεγάλη Επισκεψιμότητα

- **2018**

σε λειτουργία 5 μηνών, Αυγ. – Δεκ., εξυπηρέτησε συνολικά σχεδόν 18.000 επισκέπτες από 30 διαφορετικές χώρες.

- **2019**

από τα τέλη Μαΐου έως τον Οκτώβριο, η επισκεψιμότητά του εκτοξεύτηκε καθώς εξυπηρέτησε συνολικά σχεδόν 26.500 επισκέπτες από 32 διαφορετικές χώρες!





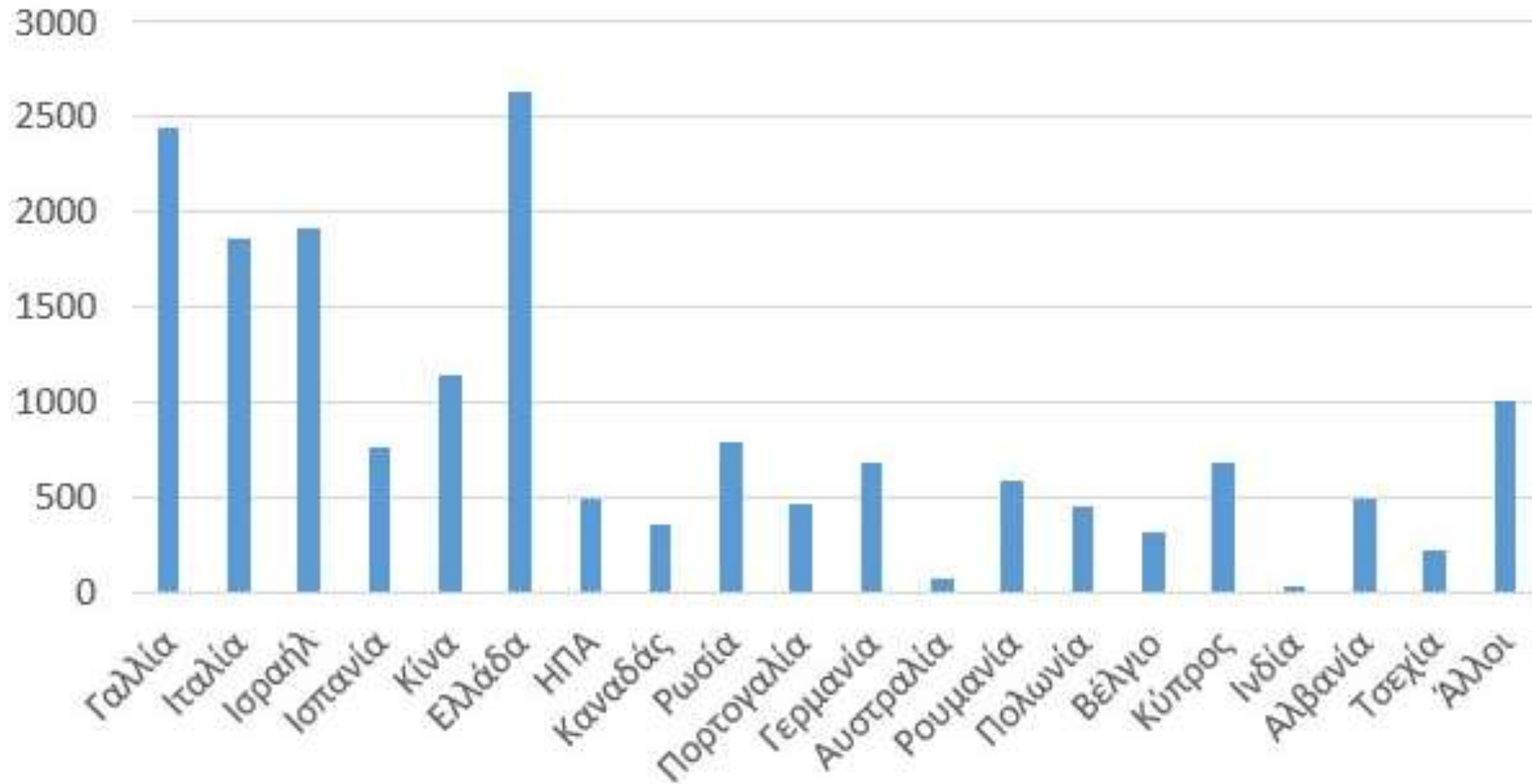
ISTHMUS TOURIST INFO CENTER

- ✓ Ανάμεσα στα πρώτα αξιοθέατα σε επισκεψιμότητα στην Ελλάδα
- ✓ Εγκατεστημένο σε στρατηγικό σημείο, που αποτελεί την «Πύλη» της Πελοποννήσου
- ✓ Δεκάδες χιλιάδες επισκέπτες σε ετήσια βάση
- ✓ Εξειδικευμένα στελέχη με κατάρτηση στα τουριστικά που ομιλούν πολλές γλώσσες
- ✓ Εξυπηρέτηση εκατοντάδων τουριστών σε καθημερινή βάση
- ✓ Εσωτερικός χώρος με θεματικές ενότητες και branding υψηλής αισθητικής
- ✓ Προβολή θεματικών πληροφοριών για όλη την Πελοπόννησο
- ✓ Λειτουργεί έκθεση τοπικών προϊόντων



ISTHMUS TOURIST INFO CENTER

ΧΩΡΕΣ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ 2019





ISTHMUS TOURIST INFO CENTER

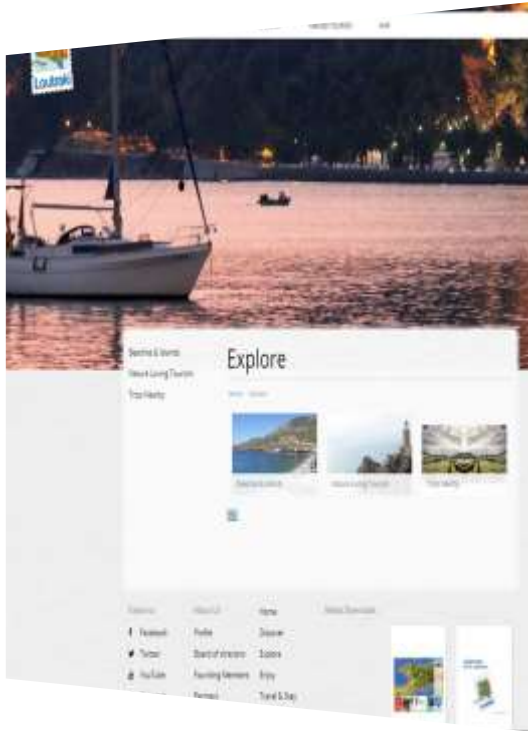
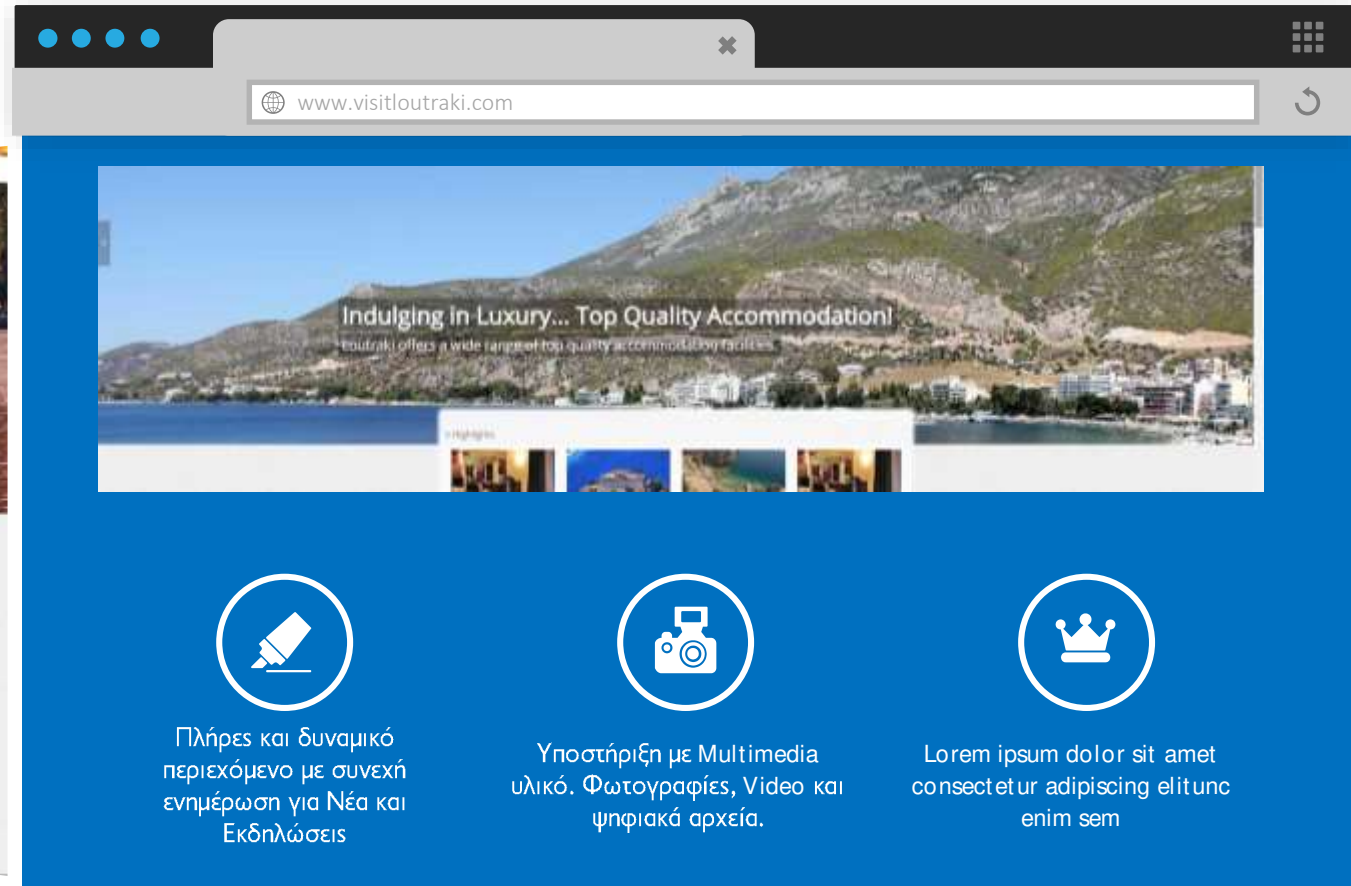
Πολλές δυνατότητες προβολής για τις επιχειρήσεις



Website ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ

Σύγχρονη, δυναμική και πλήρως ενημερωμένη ιστοσελίδα

www.visitloutraki.com

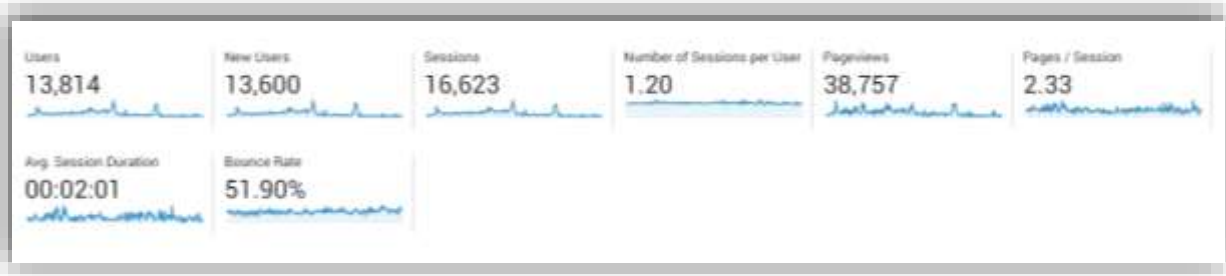


Website ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ

Στατιστικά στοιχεία επισκεψιμότητας 1/6 – 16/12/2019

--Google Analytics--

Audience Overview

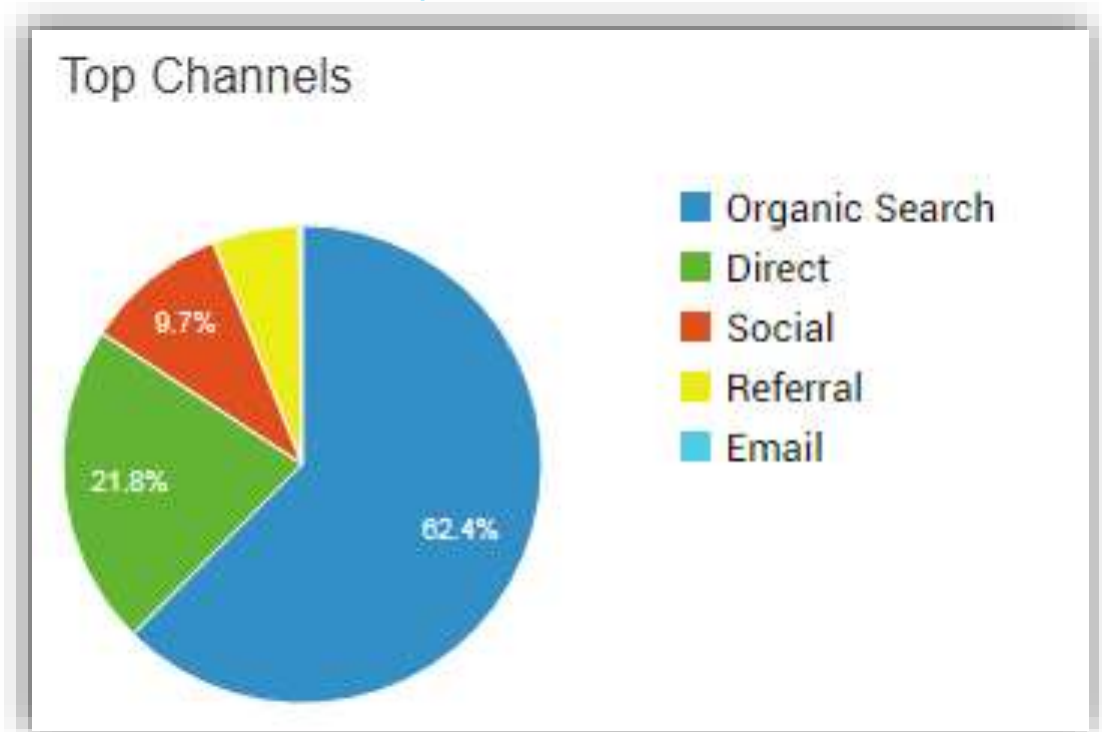


Geo Location



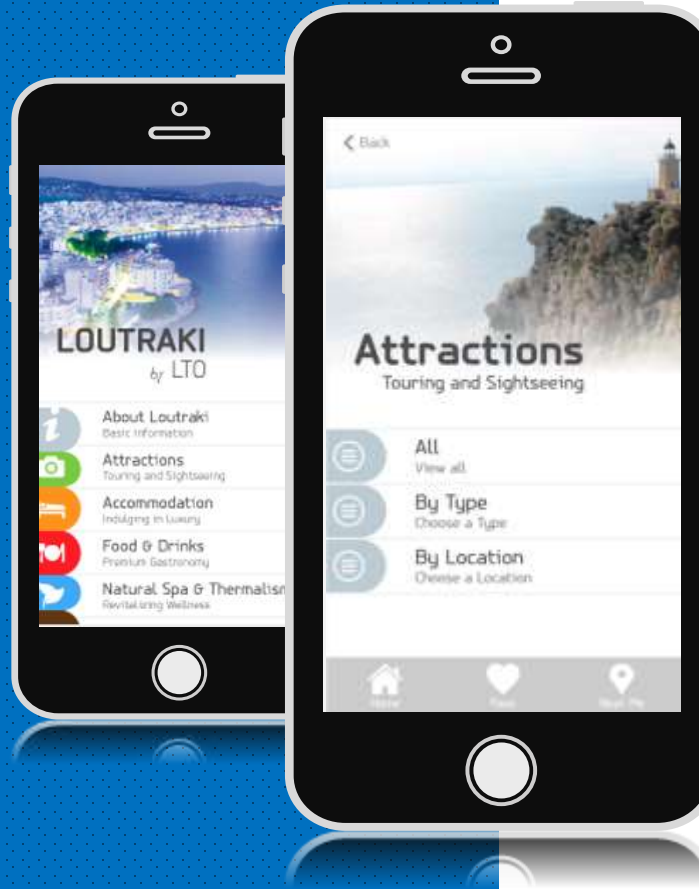
Στις πρώτες 10 αναζητήσεις στο λήμμα “loutraki”

Acquisition Overview



Mobile Application

Η εφαρμογή για mobile συσκευές παρέχει στον επισκέπτη τη δυνατότητα να ενημερωθεί, να περιηγηθεί, και να οργανώσει το ταξίδι του σε πραγματικό χρόνο, ενώ η τοπική επιχείρηση προβάλλεται με πλήρη αναφορά σε ελκυστικές καταχωρήσεις.



Υποστήριξη συσκευών
iOS και Android



Πολυγλωσσικό interface



Σύστημα γεωγραφικού
εντοπισμού και realtime
δρομολόγησης

APPLICATION METRICS

Καταγεγραμμένα στατιστικά χρήσης της εφαρμογής (στοιχεία α' εξάμηνο 2019)

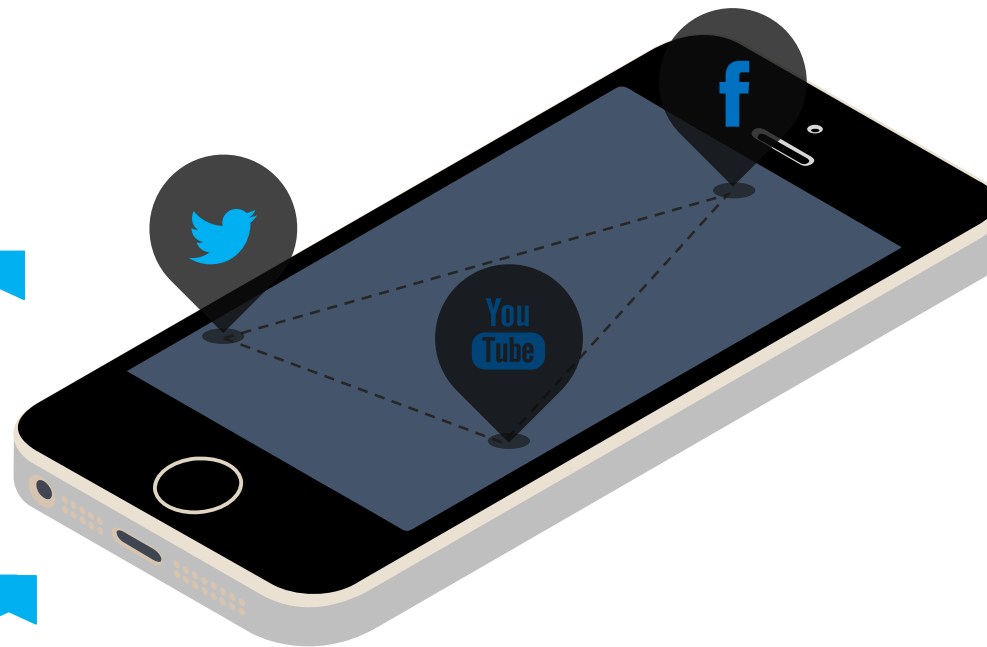
Android

Downloads

- ❑ 20.123 Total
- ❑ 17.546 data monitoring
- ❑ 13.656 Greece

Language

- ❑ 13.358 greek
- ❑ 1.567 russian
- ❑ 1.019 english – UK
- ❑ 591 english – US
- ❑ 302 polish



iOS

Downloads

- ❑ 3.174 Total
 - China: 2400
 - Greece: 260
 - Japan: 140
 - USA: 100
 - Russia: 50
- ❑ 2.555 Active
- ❑ 50 Sessions per User
- ❑ 0 Crashes

Social media | Εκθεση - Επιρροή

Η εξωστρέφειά μας σε αριθμούς

Κανάλια Κοινωνικής Δικτύωσης	2019		
Facebook	8.849 likes	9.030 followers	
Twitter	1.032 followers	1.061 following	858 tweets
YouTube	801 views	4 in-house videos	28 subscribers
Instagram	11.200 followers	1.239 posts	891 following
Pinterest	101 followers	52 following	



ΥΛΙΚΟ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Ανανεωμένο υλικό με νέο χάρτη περιοχής, Έντυπο και Flyer διανομής



Χάρτης Περιοχής
με διαθέσιμους διαφημιστικούς χώρους



Έντυπο



Flyer διανομής

Προνόμια Μελών

Τα προνόμια που απολαμβάνουν τα Τακτικά Μέλη του Οργανισμού



Συμμετοχή

Τα μέλη συμμετέχουν στη διαμόρφωση των θέσεων και προτάσεων του Οργανισμού καθώς έχουν τη δυνατότητα συμμετοχής σε: α) ομάδες εργασίας, β) ανοικτές εκδηλώσεις, γ) Ετήσια Γενική Συνέλευση με δικαίωμα ψήφου



Εκπροσώπηση

Η φωνή των μελών ακούγεται σε εθνικούς και διεθνείς οργανισμούς, κυβερνητικούς φορείς, εταιρίες και σημαντικά forums.



Δικτύωση

Δυνατότητα δικτύωσης και συνεργασίας με άλλες επιχειρήσεις - Μέλη



Ενημέρωση – Έρευνα

Εγκαιρη ενημέρωση για τάσεις και εξελίξεις στον Ελληνικό και παγκόσμιο τουριστικό χάρτη και επιμέρους αγορές που επηρεάζουν ή συνδέονται με τον κλάδο (μέσω εργαλείων όπως αποκλειστικές *έρευνες, μελέτες, στατιστικά, newsletters, εγκυκλίους, δελτία τύπου, ημερίδες* κτλ.)



Προβολή

Η προβολή των μελών γίνεται κυρίως μέσω των ψηφιακών εργαλείων του Οργανισμού (Website, Mobile App, Social Media, Τουριστικοί Οδηγοί), αλλά και μέσω δυναμικών δράσεων Newsletter, Δελτία Τύπου, Διαφημίσεων κτλ.



Εκπαίδευση – Επιμόρφωση

Ειδικές τιμές στα **εκπαιδευτικά σεμινάρια** του (τεχνικά, πωλήσεις-marketing, διοίκηση, λειτουργική διαχείριση κ.α.) και συμμετοχή σε πλήθος άλλων **Ημερίδων** και **Workshops**



LTO Member

Δυνατότητα ανάρτησης λογοτύπου «**LTO Member**» στην ιστοσελίδα και στα έντυπά τους καθώς και τοποθέτησης σχετικού αυτοκόλλητου Μέλους στον χώρο τους



Υποστήριξη

Παρέχεται **Υποστήριξη** σε εκδηλώσεις των εταιρειών – Μελών

LTO | Οργανισμός στα πρότυπα διεθνών DMO's

Ο Τουριστικός Οργανισμός Λουτρακίου ιδρύθηκε το 2011 και



Διαθέτει Πολυετή εμπειρία στον κλάδο του τουρισμού και του marketing



Διαχειρίζεται τη λειτουργία του Info Kiosk στον Ισθμό, με χιλιάδες επισκέπτες απ'όλον τον κόσμο



Αποτελεί τον επίσημα αναγνωρισμένο φορέα διαχείρισης τουρισμού του Δήμου Λ.-Π.-Αγ.Θ.



Εχει υλοποιήσει το σχεδιασμό και την ανάπτυξη των πλέον σύγχρονων εργαλείων επικοινωνίας για τον προορισμό



Απασχολεί και συνεργάζεται με έμπειρο και καταρτισμένο προσωπικό



Διοργανώνει πετυχημένες εκδηλώσεις θεματικού τουρισμού, ημερίδες και σεμινάρια σε ετήσια βάση



Λειτουργεί σύμφωνα με τις οδηγίες του πιστοποιητικού ΕΛΟΤ



Συμμετέχει σε διεθνείς τουριστικές εκθέσεις, workshops και meetings για λογαριασμό του Δήμου και του προορισμού



ΕΥΧΑΡΙΣΤΟΥΜΕ

ΓΙΑ ΤΟ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ ΣΑΣ

visitloutraki.com

