

ΕΤΗΣΙΑ ΤΑΚΤΙΚΗ ΓΕΝΙΚΗ ΣΥΝΕΛΕΥΣΗ
Τουριστικού Οργανισμού Λουτρακίου

Τετάρτη 30 Νοεμβρίου

Ώρα 16:45 -17:00 | Προσέλευση

Ώρα 17:00 – 19:00 | Εργασίες Γενικής Συνέλευσης

Ώρα 19:00 – 21:00 | Δεξίωση- Cocktail Party
Oceanos Restaurant του Club Hotel Loutraki

Διοργάνωση



Χορηγός εκδήλωσης



CLUB HOTEL *****
CASINO LOUTRAKI
CONFERENCE RESORT & CASINO

Χορηγός Επικοινωνίας





ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Ο Οργανισμός Τουριστικής Ανάπτυξης και Προβολής Λουτρακίου είναι ένας οργανισμός “DMO” μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα που ιδρύθηκε με στόχο την τουριστική προβολή της πόλης του Λουτρακίου και της ευρύτερης περιοχής.

Ιδρύθηκε την 1^η Ιουνίου 2011 και πλέον εδρεύει στο Κτήριο του ΚΕΠ Λουτρακίου.

Πρόκειται ουσιαστικά για την συνένωση των τοπικών τουριστικών φορέων - δημόσιου και ιδιωτικού χαρακτήρα - επιχειρήσεων, συνδέσμων, οργανισμών, Επιμελητηρίου, κλπ. με κοινό όραμα την ενδυνάμωση και ανάπτυξη της τοπικής τουριστικής δραστηριότητας.



Ο ΕΠΙΣΗΜΟΣ ΦΟΡΕΑΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥ - DMO

Ο Τουριστικός Οργανισμός Λουτρακίου

- ✓ συμμετέχει ενεργά στην Επιτροπή Τουρισμού του Δήμου Λ.-Π.-Αγ.Θ.
- ✓ εισηγείται το πλάνο τουριστικών δράσεων προβολής και προώθησης ανά έτος
- ✓ υλοποιεί τα έργα που του ανατίθενται από τον Δήμο Λ.-Π.Αγ.Θ.
- ✓ λειτουργεί με την υποστήριξη της Περιφέρειας Πελοποννήσου
- ✓ συμμετέχει στην Γνωμοδοτική Επιτροπή Τουρισμού της Περιφέρειας Πελοποννήσου

Το Διοικητικό Συμβούλιο

Πρόεδρος

Σπύρος Καραβούλης

Πρόεδρος SPORTCAMP A.E.

Μέλη

- Γεώργιος Γκιώνης | Δήμαρχος Λ-Π-ΑΘ
- Αθανάσιος Παπαθανασίου | Αντιδήμαρχος Λ-Π-ΑΘ
- Γεώργιος Γκιώνης | Πρόεδρος Τουριστικής Λουτρακίου Α.Ε.
- Σωτήρης Μουρίκης – Α' Αντιπρόεδρος Επιμελητηρίου Κορινθίας
- Ιωάννης Τσεκούρας – Εκπρόσωπος Club Hotel Casino Loutraki & Wyndham Poseidon Resort

Λοιπά Μέλη

- Έλσα Τόλη | Εκπρόσωπος Περιφέρειας Πελοποννήσου Σύμβουλος
- Γιώργος Ζουγλής | Γενικός Διευθυντής Διώρυγος Κορίνθου Α.Ε.
- Ιωάννης Αλεξανδρής | Εμπορικός Σύλλογος Λουτρακίου
- Κωνσταντίνος Δήμου | Πρόεδρος Λιμενικού Ταμείου
- Παναγιώτης Γέρου | Αντιπρόεδρος Μεταφορικού Τουριστικού Συνεταιρισμού (TAXI)
- Γιάννης Ζάλερ | Πρόεδρος Εμπορικού Συλλόγου Αγίων Θεοδώρων
- Έλενα Λιαμπότη | Εκπρόσωπος Brown Beach Corinthia

Αντιπρόεδρος

Σοφία Φιλιππίδου

Πρόεδρος Ενωσης Ξενοδόχων Ν. Κορινθίας

Γενικός Γραμματέας

Ιωάννης Κόντης

Πρόεδρος Επισιτιστών «ΞΕΝΙΟΣ ΖΕΥΣ»

Ταμίας

Δημήτρης Βλάχος

Εκπρόσωπος Τουριστικών Γραφείων Λουτρακίου



Το Διοικητικό Συμβούλιο

ΕΤΑΙΡΙΕΣ
ΦΟΡΕΙΣ

ΑΝΑΠΛΗΡΩΜΑΤΙΚΑ ΜΕΛΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ

- Δρίτσας Αλκιβιάδης | Ένωση Ξενοδόχων Ν. Κορινθίας
- Μπάκος Βασίλης | Ένωση Ξενοδόχων Ν. Κορινθίας
- Οικονόμου Γεώργιος | Σύλλογος Ο ΞΕΝΙΟΣ ΖΕΥΣ
- Χατζόπουλης Κων/νος | Σύλλογος Ο ΞΕΝΙΟΣ ΖΕΥΣ
- Λέισος Δημήτριος | Τουριστικά Γραφεία
- Πουλής Νίκος | Τουριστικά Γραφεία
- Τσατσούλης Αθανάσιος | Club Hotel Loutraki
- Σακελλαρίου Αναστάσιος | Τουριστική Λουτρακίου Α.Ε - Αντιδήμαρχος Λ-Π-ΑΘ
- Γέρου Δημήτρης | Επιμελητηρίου Κορινθίας
- Ζερβού Ελένη | Λιμενικό Ταμείο
- Ηλίας Πιτσικάλης | Εμπορικός Σύλλογος Αγίων Θεοδώρων
- Αλεξανδροπούλου Αφροδίτη | Sportcamp

Τα Μέλη του Τουριστικού Οργανισμού Λουτρακίου



Ο συνολικός αριθμός των μελών είναι δυναμικός και διαρκώς αυξανόμενος.

Σήμερα ο οργανισμός αριθμεί **301** μέλη, τα οποία κατανέμονται στις παρακάτω κατηγορίες.



Οι Υποστηρικτές

Ο Τουριστικός Οργανισμός Λουτρακίου υποστηρίζεται από δημόσιους φορείς και λειτουργεί υπό την αιγίδα τους

Δήμος Λουτρακίου,
Περαχώρας,
Αγίων Θεοδώρων



Περιφέρεια
Πελοποννήσου



Ελληνική Δημοκρατία
Περιφέρεια Πελοποννήσου

Οι Συνεργάτες

Ο Τουριστικός Οργανισμός Λουτρακίου συνεργάζεται με Υπουργεία, Δημόσιους Φορείς, Τουριστικούς Οργανισμούς & Πανεπιστήμια



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ



ΕΦΟΡΕΙΑ ΑΡΧΑΙΟΤΗΤΩΝ ΚΟΡΙΝΘΙΑΣ

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ & ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΑΡΧΑΙΟΤΗΤΩΝ & ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑΣ



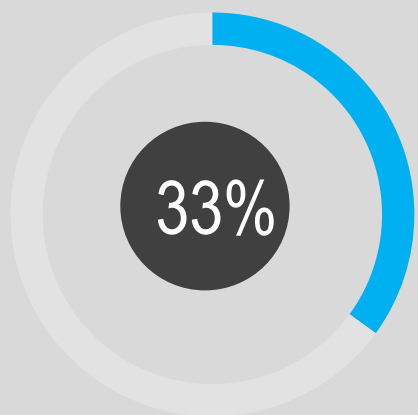
Τμήμα Επιστήμης
Φυσικής Αγωγής
& Αθλητισμού
Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο
Θεσσαλονίκης



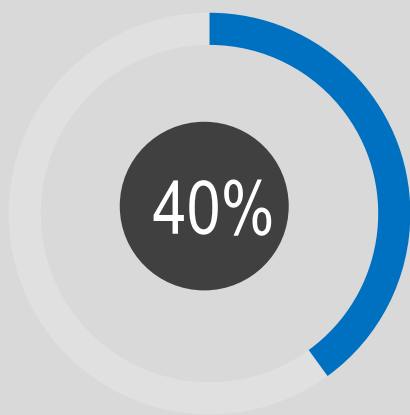
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ
ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ

Οι Οικονομικοί Πόροι

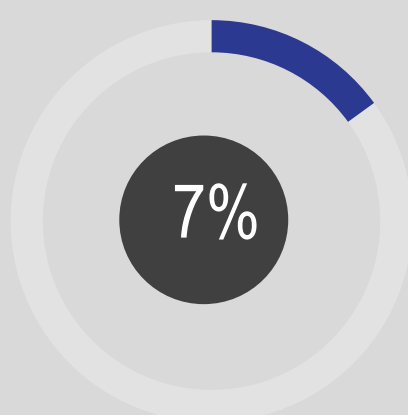
Οι κύριες βασικές πηγές εσόδων του Οργανισμού*. (Ποσοστό επί των ετήσιων εσόδων του 2022)



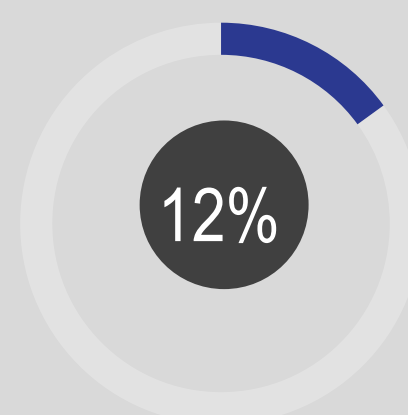
Εισφορές Μελών



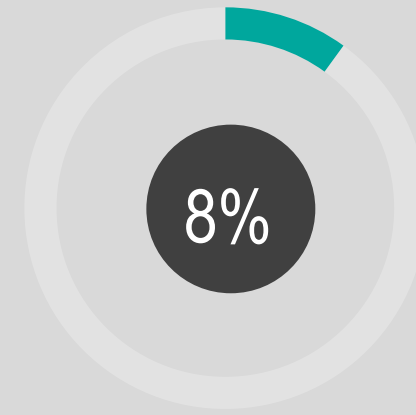
Αναθέσεις Έργων από
Δήμο Λουτρακίου, Π.-Αγ.Θ.



Αναθέσεις Έργων από
Περιφέρεια Πελοποννήσου



Συμμετοχή Φορέων ΛΤΟ
σε Υλοποιήσεις Έργων



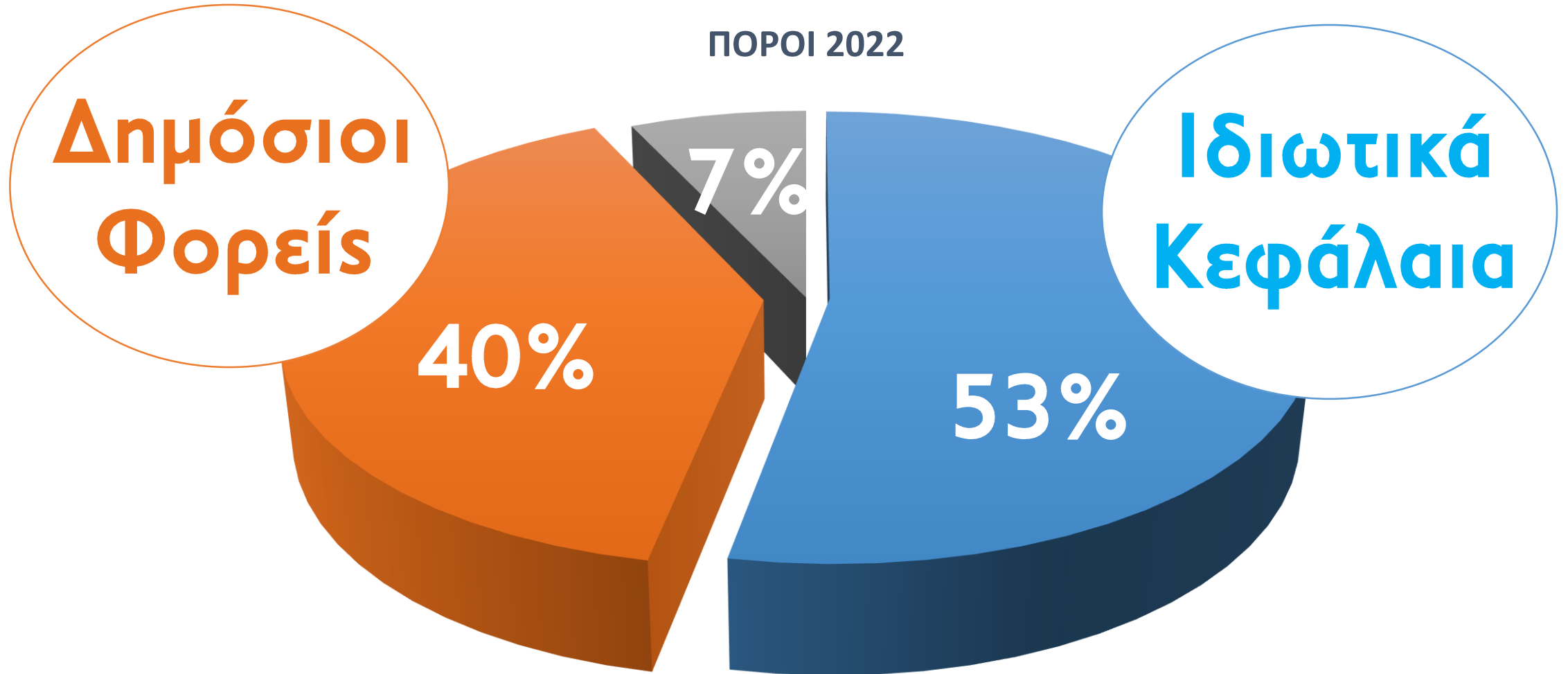
Έσοδα από Προβολή

Το σύνολο των εσόδων κατανέμεται σε λειτουργικές δαπάνες του οργανισμού καθώς και σε χρηματοδοτήσεις έργων για την Τουριστική Προβολή & Ανάπτυξη του Δήμου.

*Τα δεδομένα αφορούν το οικονομικό έτος 2022

Οι Οικονομικοί Πόροι

ΠΟΡΟΙ 2022



■ Ιδιωτικά Κεφάλαια Μελών Οργανισμού ■ Δήμος Λουτρακίου, Π.-Αγ.Θ. ■ Περιφέρεια Πελοποννήσου

Η Λειτουργία του Οργανισμού

1

ΔΣ

Το Διοικητικό Συμβούλιο του Οργανισμού είναι το ανώτατο όργανό του που λαμβάνει όλες τις αποφάσεις που αφορούν στην λειτουργία του. Συνήθως συνεδριάζει 2-3 φορές ανά έτος και εγκρίνει προτάσεις της Εκτελεστικής Επιτροπής, αξιολογεί αποτελέσματα ενεργειών, θέτει στόχους και χαράσσει τη μακροχρόνια στρατηγική του οργανισμού.

2

Εκτελεστική

Η επιτροπή αποτελείται από 5 μέλη του συμβουλίου και δημιουργήθηκε προκειμένου να αποκτηθεί η απαραίτητη ευελιξία σε θέματα που απαιτούν άμεσες ενέργειες και αποφάσεις. Η επιτροπή εξουσιοδοτείται από το συμβούλιο για εκτέλεση αποφάσεων ή διερεύνηση συνεργασιών. Η επιτροπή αφού διερευνήσει, μελετήσει και αξιολογήσει θέματα που αφορούν τον οργανισμό προετοιμάζουν και καταθέτουν προτάσεις προς το συμβούλιο.

3

Στελέχη

Η ομάδα εργασίας του οργανισμού αποτελείται από στελέχη με άριστη εκπαίδευση και υψηλή εξειδίκευση στο αντικείμενο του τουρισμού.

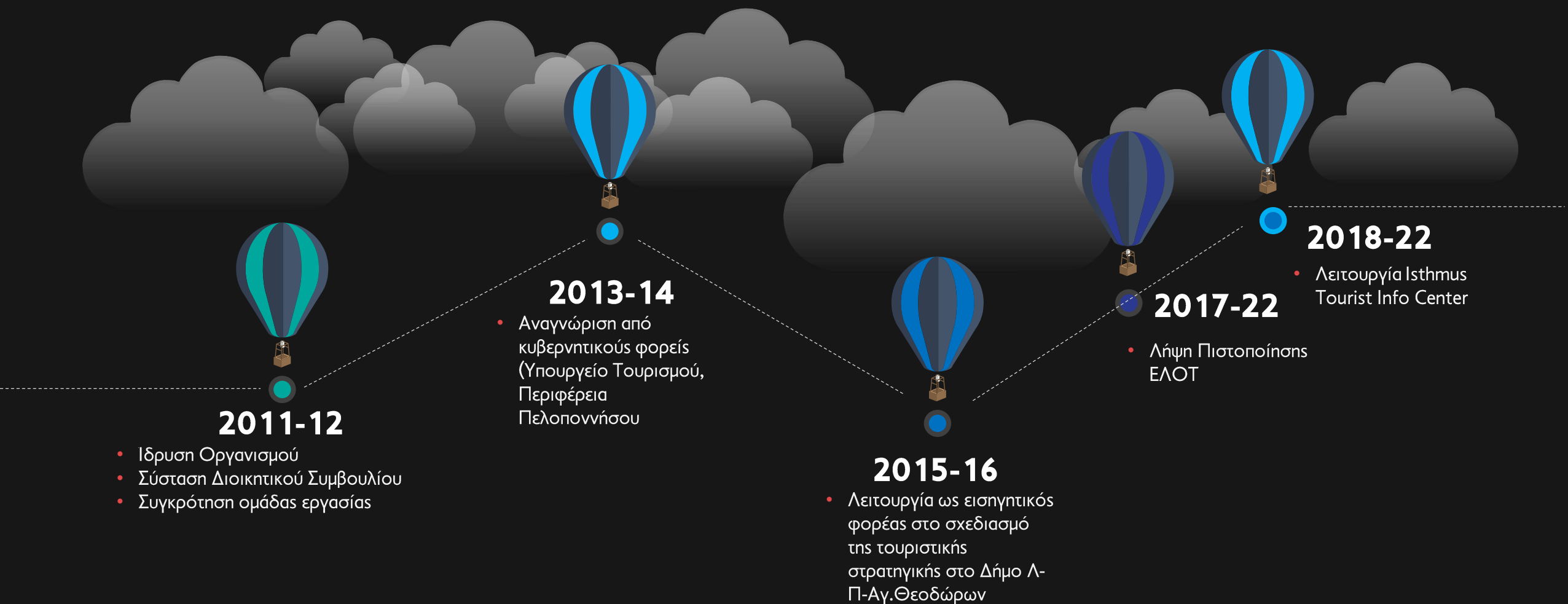
4

Συνεργάτες

Ο οργανισμός έχει εξωτερικούς συνεργάτες, εξειδικευμένους στα αντικείμενα εργασίας τους οι οποίοι αναλαμβάνουν την παροχή υπηρεσιών και την υλοποίηση έργων.

Σημεία Αναφοράς

Παρουσίαση σημαντικών σταθμών στη διαδρομή του Οργανισμού



To Isthmus Tourist Info Center

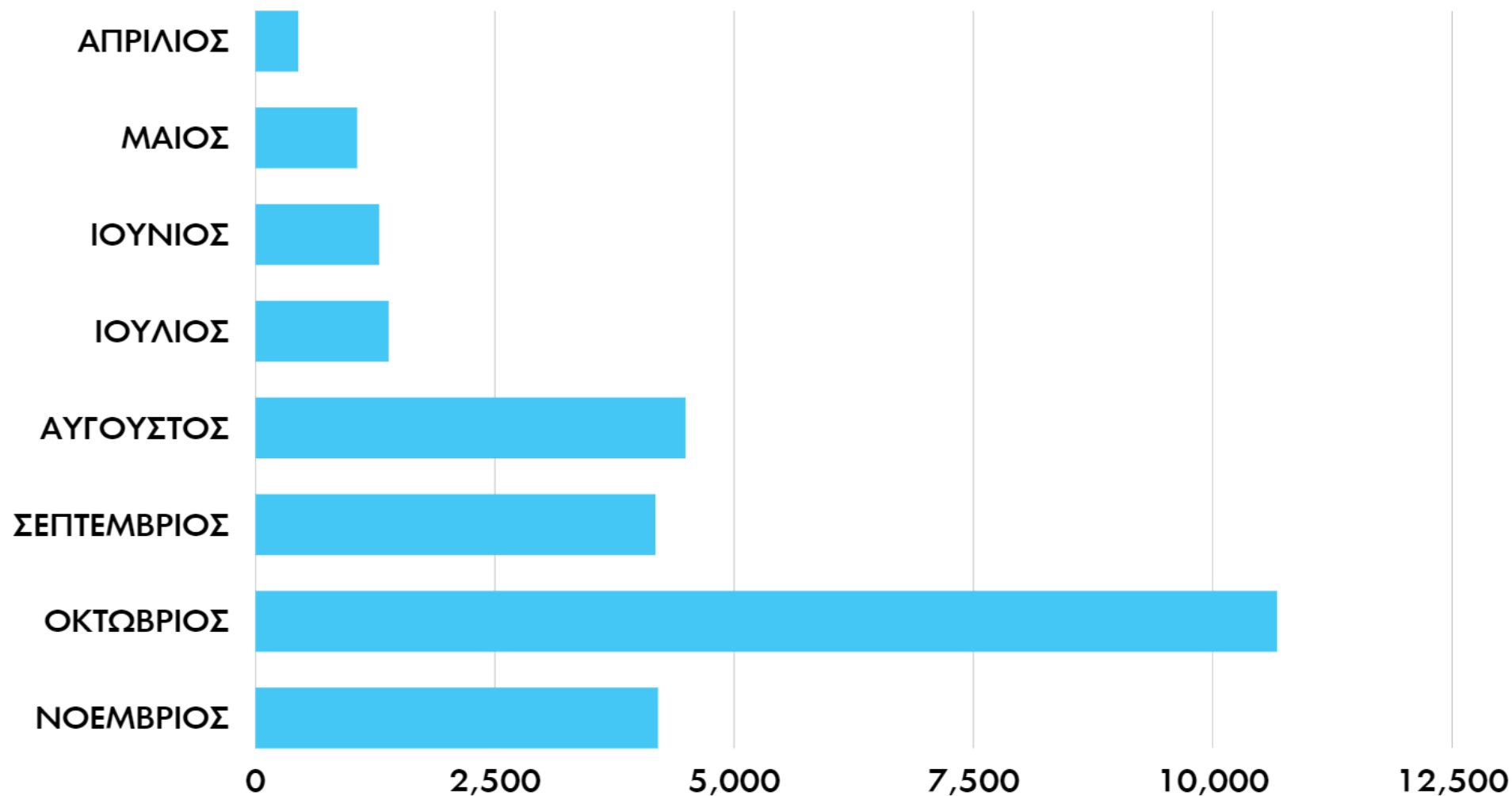


To Isthmus Tourist Info Center

- Πέντε συνεχείς επιτυχημένες σεζόν λειτουργίας για το Κέντρο Πληροφόρισης Τουριστών Ισθμού
- 2 θέσεις εργασίας που καλύπτονται από τοπικά στελέχη
- Το 2020 υπογράφηκε μεταξύ της Περιφέρειας Πελοποννήσου, της Πελοπόννησος Α.Ε. και του Δήμου Λουτρακίου – Περαιώρας – Αγίων Θεοδώρων, προγραμματική σύμβαση για την οργάνωση και τη λειτουργία του περιπτέρου τουριστικής πληροφόρησης στον Ισθμό.
- Το 2021 συνεχίστηκε και ολοκληρώθηκε η σύμβαση του 2020 που προέβλεπε μεταξύ άλλων ότι η όλη λειτουργία του περιπτέρου θα επιβλέπεται από την Περιφέρεια που θα καλύπτει και τις δαπάνες λειτουργίας, ενώ από την πλευρά του ο Δήμος θα έχει τη γενική επίβλεψη και την αρμοδιότητα για την καθαριότητα του χώρου.
- Το 2022 η Περιφέρεια Πελοποννήσου επέκτεινε τις εγκαταστάσεις του τουριστικού περιπτέρου και πλέον έχει εξελιχθεί σε έναν ευρύχωρο τουριστικό πολυχώρο υψηλών προδιαγραφών
- Η λειτουργία του περιπτέρου υλοποιήθηκε και το 2022 από τον Τουριστικό Οργανισμό Λουτρακίου
- Το 2022 συνεχίστηκε η υλοποίηση σημαντικών έργων από την Περιφέρεια Πελοποννήσου που έχουν αναβαθμίσει αισθητά την περιοχή του Ισθμού.

Η Επίσκεψιμότητα του 2022

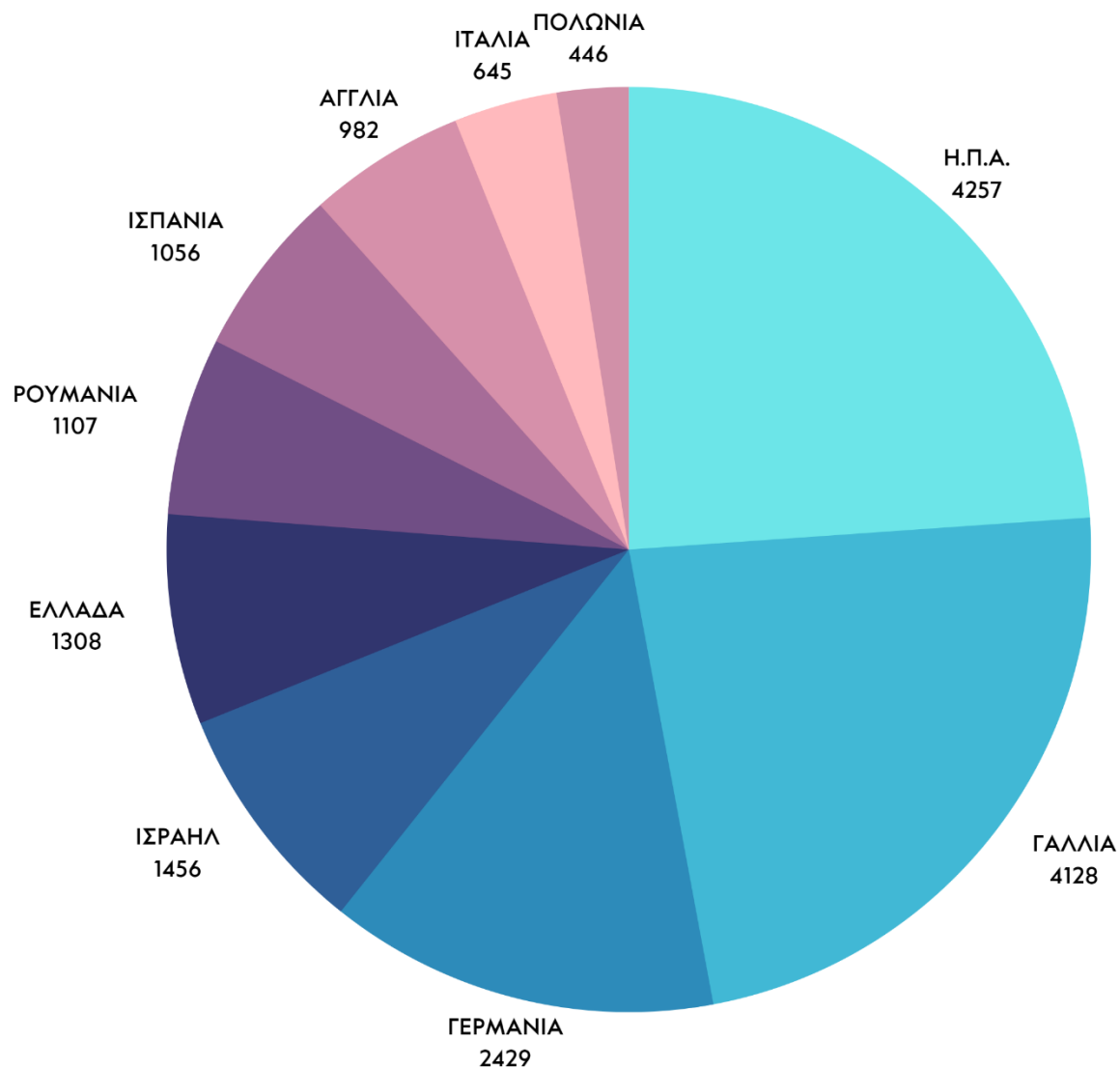
Το 2022 το Isthmus Tourist Info Center κατέγραψε ρεκόρ επισκεψιμότητας με 28.000 επισκέπτες από 30 διαφορετικές χώρες



Οι χώρες προέλευσης του 2022

Το Top 10 των χωρών προέλευσης των επισκεπτών του Isthmus Tourist Info Center

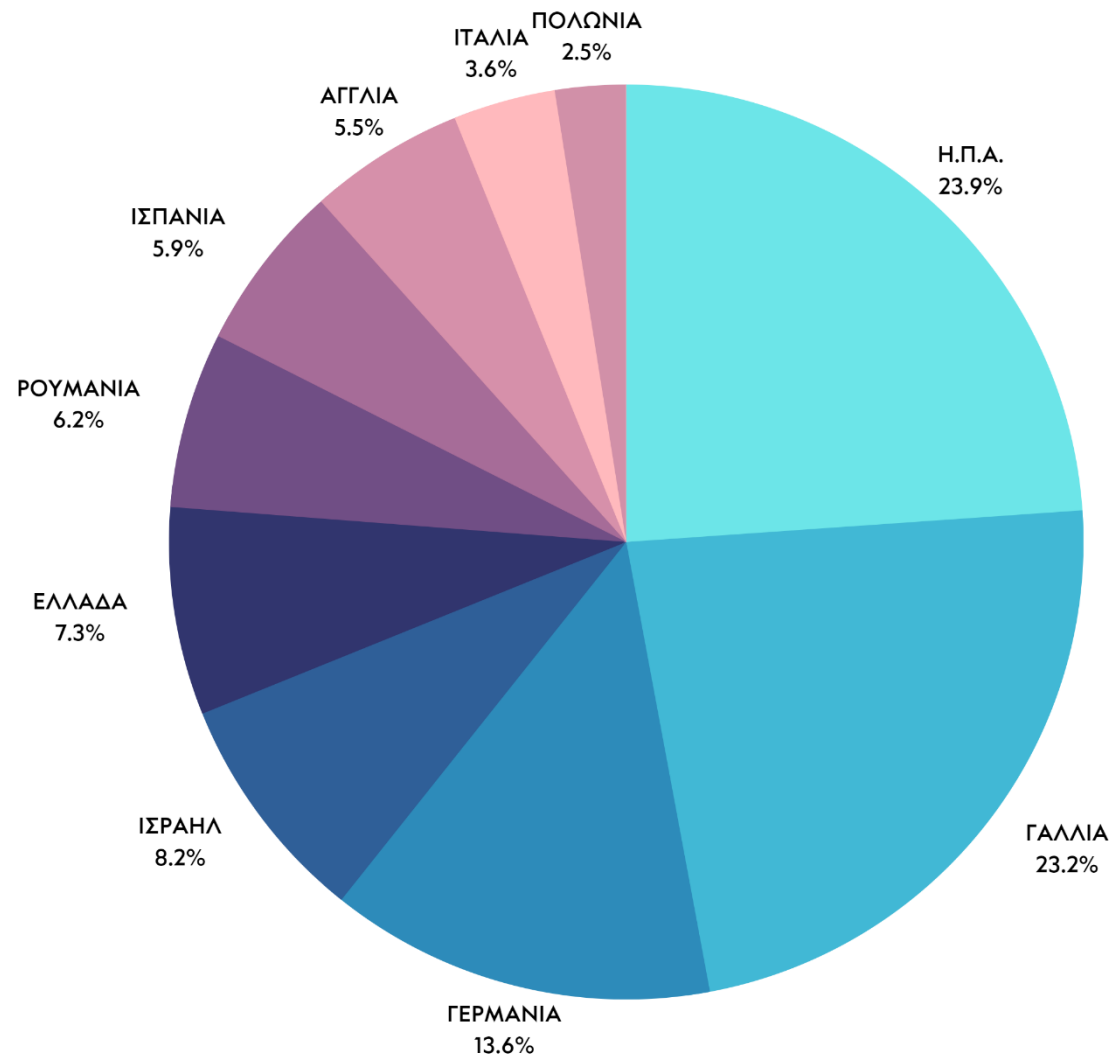
Top 10
σε ποσοστά%



Οι χώρες προέλευσης του 2022

Το Top 10 των χωρών προέλευσης των επισκεπτών του Isthmus Tourist Info Center

Top 10
σε αριθμούς



Τα Διοικητικά Πεπραγμένα του 2022

- Συναντήσεις με τον Περιφερειάρχη Πελοποννήσου κ. Παναγιώτη Νίκα, τους θεματικούς Αντιπεριφερειάρχες Κορινθίας, με την Αντιπεριφερειάρχη Τουρισμού Περιφέρειας Πελοποννήσου Άννα Καλογεροπούλου και την Εκτελεστική Επιτροπή
- Συναντήσεις με τον Πρόεδρο του Επιμελητηρίου κ. Παναγιώτη Λουζιώτη
- Συναντήσεις με τον Δήμαρχο Λουτρακίου, Περαχώρας, Αγίων Θεοδώρων & Θεματικούς Αντιδημάρχους
- Συμμετοχή στην Γνωμοδοτική Επιτροπή Τουρισμού της Περιφέρειας Πελοποννήσου
- Συναντήσεις με stakeholders του τουρισμού, συλλόγους και εταιρίες (All About Peloponnissos, Ορειβατικός Σύλλογος Λουτρακίου, Ελληνική Εταιρεία Περιβάλλοντος).
- Συναντήσεις με Μέλη (Όμιλος Κυπριώτη, Brown Hotels, Markellos Olive Oil)
- Μετεγκατάσταση των γραφείων του οργανισμού στο Κτήριο ΚΕΠ του Λουτρακίου
- Ενταξη του Εμπορικού Συλλόγου Αγίων Θεοδώρων στο ΔΣ του Οργανισμού
- Υποστήριξη Ομάδας ΕΘΕΛΟΝΤΩΝ ΕΝ ΔΡΑΣΕΙ με χορηγία

Τα Διοικητικά Πεπραγμένα του 2022

- Αποστολή γραπτής επιστολής με θέμα: "ΑΙΤΗΜΑ ΓΙΑ ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΗΣ ΔΥΝΑΜΗΣ ΤΟΥ Α.Τ ΛΟΥΤΡΑΚΙΟΥ" με παραλήπτες αυτής:
 - τον Υπουργό Προστασίας του Πολίτη, κ. Παναγιώτη Θεοδωρικάκο
 - τον Υφυπουργό Προστασίας του Πολίτη, κ. Ελευθέριο Οικονόμου
 - τον Αρχηγό Ελληνικής Αστυνομίας, Αντιστράτηγο Κωνσταντίνο Σκούμα
- Ανανέωση της Πιστοποίησης ΕΛΟΤ για ακόμη μία χρονιά για το σύστημα διαχείρισης με ΠΡΟΤΥΠΟ ΑΝΑΦΟΡΑΣ:ΕΛΟΤ 1435:2009 από την ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΛΕΓΧΩΝ ΚΑΙ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΕΩΝ Α.Ε
- Υποστήριξη του Workshop «SELECTOUR MARIETTON» το οποίο διεξήχθη στο Club Hotel Loutraki για 245 Γάλλους Τουριστικούς Πράκτορες, την 25η Μαρτίου 2022. Το συνέδριο διοργανώθηκε από την Selectour με την υποστήριξη του ΕΟΤ, των αεροπορικών εταιρειών Aegean & Sky Express και την Assurever
- Συμμετοχή στο συνέδριο του Ελληνο-Ισραηλινού Επενδυτικού Φόρουμ που σηματοδότησε την έναρξη της λειτουργίας του Isla Brown Beach Corinthia
- Υποστήριξη του συνεδρίου της Διεθνούς Ένωσης πρώην υπαλλήλων των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων AIACE 2022

Τα Διοικητικά Πεπραγμένα του 2022



Τα Διοικητικά Πεπραγμένα του 2022



Τα Διοικητικά Πεπραγμένα του 2022



CERTIFIED M.S.
ΕΛΟΤ 1435:2009
28 / ΔΦ

Ενέργειες Προβολής & Προώθησης 2022

- Ο Τουριστικός Οργανισμός Λουτρακίου στο πλαίσιο του Προγράμματος Δράσεων Τουριστικής Προβολής & Ανάπτυξης 2022 που υλοποίησε σε συνεργασία με το Δήμο Λουτρακίου, Περαχώρας, Αγίων Θεοδώρων επιμελήθηκε σύγχρονες δράσεις προβολής και προώθησης με άμεσο και μεγάλο αντίκτυπο για το σύνολο του προορισμού.
- Για άλλη μία χρονιά, ο Τουριστικός Οργανισμός Λουτρακίου πρόβαλε τον προορισμό σε B2B Workshops και Εκθέσεις, υλοποίησε καμπάνιες διαφημιστικής προβολής σε ραδιόφωνα και social media, συνεργάστηκε με Influencers και υλοποίησε μεγάλου εύρους outdoor καμπάνιες σε όλο τον Δήμο Αθηναίων και σε άλλα στρατηγικά επιλεγμένα σημεία στην Αττική.
- Οι ενέργειες προβολής και προώθησης του 2022 εντάσσονται στο συνολικό ετήσιο πλάνο που εκπονεί το ΔΣ του Τουριστικού Οργανισμού Λουτρακίου και υποβάλλει προς ψήφιση στην Επιτροπή Τουρισμού του Δήμου και στο Δημοτικό Συμβούλιο που εντέλει αποφασίζει για τις τελικές ενέργειες που θα υλοποιηθούν, τον ακριβή προϋπολογισμό που θα δαπανηθεί για το σύνολο αυτών και την τελική κατάτμισή του στις επιλεγείσες ενέργειες.

Τουριστικές Εκθέσεις & B2B Workshops

- Ο Τουριστικός Οργανισμός Λουτρακίου στο πλαίσιο του Προγράμματος Δράσεων Τουριστικής Προβολής & Ανάπτυξης 2022 έλαβε μέρος σε διεθνείς τουριστικές εκθέσεις και σε εξειδικευμένα B2B Workshops. Συγκεκριμένα, έλαβε μέρος:
 - στο **B2B Travel & MICE Event Athens 2022, 31/10 & 01/11**
 - στην διεθνή τουριστική έκθεση **WTM, 07 – 09/11 στο Λονδίνο**
 - στο **B2B Workshop UK, 07/11 στο Λονδίνο**
- Στις διοργανώσεις αυτές υλοποιήθηκαν συνολικά 33 επαγγελματικά ραντεβού με travel agents & tour operators από Ευρώπη, Ασία και Αμερική. Οι επαφές αυτές μαζί με αναλυτικά σχόλια και οδηγίες παραδόθηκαν στα Ξενοδοχεία και στα Τουριστικά Γραφεία για να γίνουν follow-up ενέργειες.
- Η αύξηση της δυναμικότητας του προορισμού σε κλίνες και η ποιοτική αναβάθμιση των ξενοδοχειακών μονάδων με ανακαινίσεις και επαναλειτουργίες έχει παράλληλα αυξήσει και την δυναμική του προορισμού καθιστώντας τον ελκυστικό ακόμα και για πολύ απαιτητικές αγορές, όπως η αγορά των ΗΠΑ.
- Τέλος, από τις επαφές και την δικτύωση που έγινε στην WTM, είναι ήδη σε σχεδιασμό η υλοποίηση μεγάλου fam trip 15 πρακτόρων από τις ΗΠΑ, agents ενός μεγάλου ΤΟ, που θέλει να κάνει split πρόγραμμα 6 διανυκτερεύσεων μεταξύ Αθήνας και Λουτρακίου.

Τουριστικές Εκθέσεις & B2B Workshops



Ραδιοφωνικές Καμπάνιες στην Αττική

- Ο Τουριστικός Οργανισμός Λουτρακίου για ακόμη μία χρονιά συνεργάστηκε με τους κορυφαίους ραδιοφωνικούς σταθμούς των Αθηνών για την τουριστική προβολή του Δήμου Λουτρακίου, Περαιώρας, Αγίων Θεοδώρων. Ραδιοφωνικά spots έπαιξαν την περίοδο πριν από το Πάσχα, το Μάιο και τον Ιούνιο σε top ραδιόφωνα στην Αθήνα με εκατομύρια ακροάσεις.



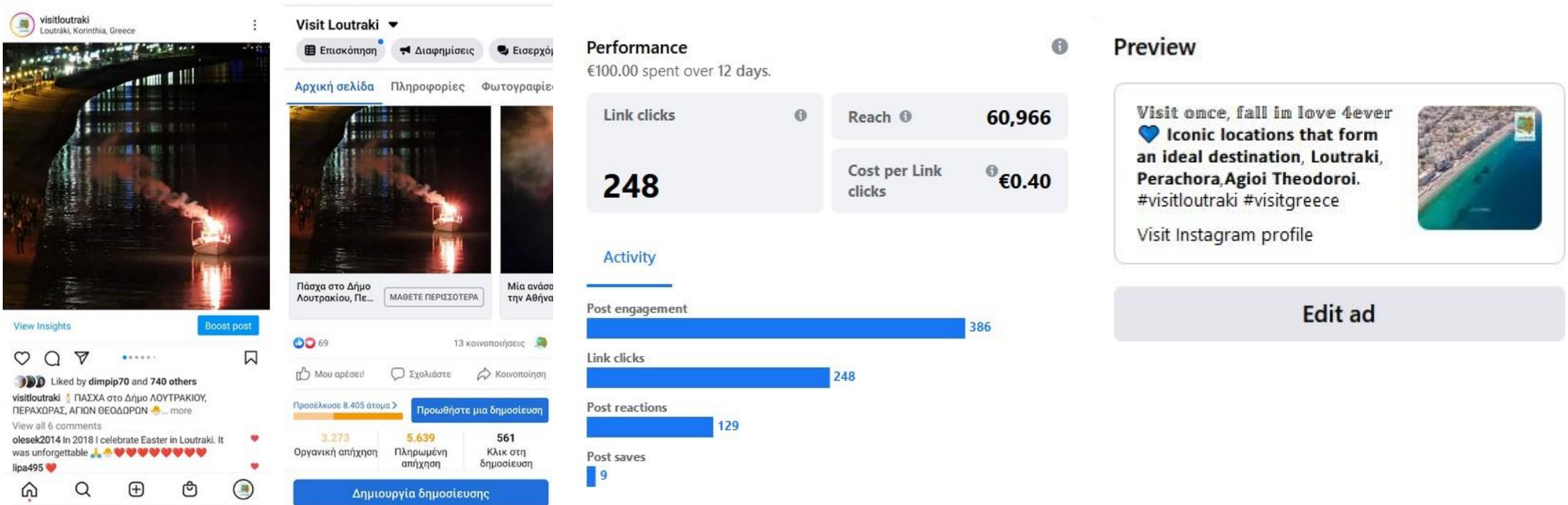
Outdoor Καμπάνιες στην Αττική

- Ο Τουριστικός Οργανισμός Λουτρακίου για 3^η συνεχή χρονιά υλοποίησε σε συνεργασία με το Δήμο outdoor καμπάνιες στον Δήμο Αθηναίων αλλά και σε άλλα επιλεγμένα bus shelters στην Αττική, τόσο την περίοδο πριν το Πάσχα όσο και πριν τη υλοποίηση του Γαστρονομικού Φεστιβάλ Taste of Loutraki 2022.



Social Media & Google Ads Καμπάνιες

- Ο Τουριστικός Οργανισμός Λουτρακίου υλοποιεί κάθε χρόνο στοχευμένες καμπάνιες προώθησης μέσω των καναλιών Social Media και μέσω της Google



Influencer Marketing

- Ο Τουριστικός Οργανισμός Λουτρακίου φιλοξένησε την τραγουδίστρια, παρουσιάστρια και influencer Ελένη Χατζίδου και τον σύζυγο της, διεθνή αθλητή και πρωταθλητή του κανόε καγιάκ ατόμων με αναπηρία, Ετεοκλή Πάυλου.



Ελένη Χατζίδου – Ετεοκλής Παύλου: Πού πήγαν διακοπές μετά το συμβόλαιο με το Star

Θα αναλάβουν την πρωινή ψυχαγωγική ζώνη του τηλεοπτικού σταθμού.



Από Νατάσσα Στρόβιλα
12:44, 02 Αυγούστου 22

CELEBRITIES



Η Ελένη Χατζίδου και ο Ετεοκλής Παύλου αγκαλιά με τη Μελίτα στο Λουτράκι και η photo «τα λέει όλα»

QUEEN.GR

Ανανεώθηκε: 01 Αυγούστου 2022



Taste of Loutraki



Διοργάνωση

Υποστήριξη

Respond On Demand

ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΚΟΡΙΝΘΙΑΣ

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ

ΑΝΤΙΣΤΑΣΗ ΑΣΦΑΛΟΥΣ ΤΑΞΕΩΣ

ΕΝΩΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ Ν. ΚΟΡΙΝΘΙΑΣ

Γαστρονομικό φεστιβάλ 2022
2-4 Σεπτεμβρίου
Λουτράκι Κορινθίας

Συμμετέχουσες επιχειρήσεις



Taste of Loutraki

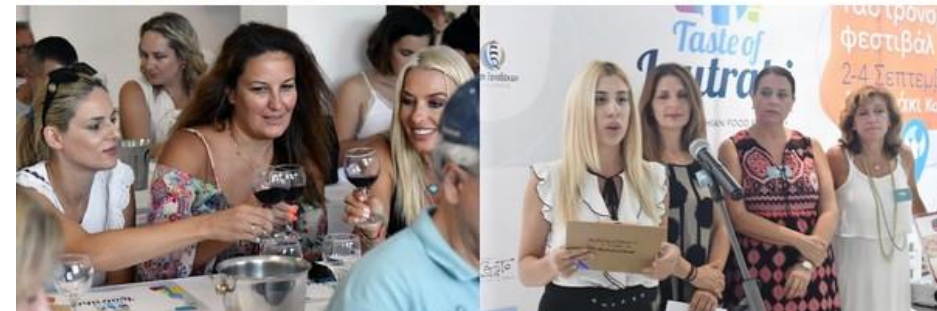


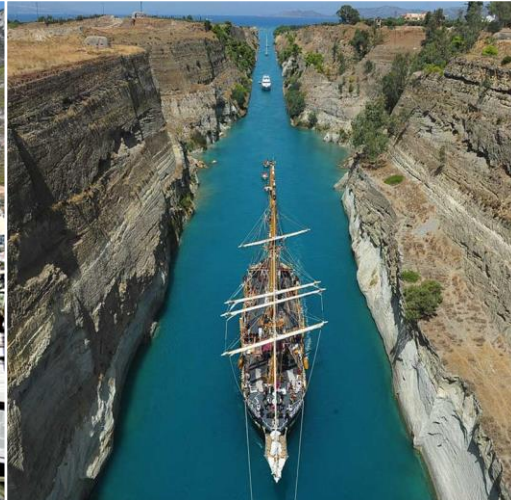
- Το Γαστρονομικό Φεστιβάλ “Taste of Loutraki” υλοποιήθηκε 2-4 Σεπτεμβρίου 2022
- Αποτελεί συνδιοργάνωση του Τουριστικού Οργανισμού Λουτρακίου, του Συλλόγου Επισιτιστών Λουτρακίου «Ο Ξένιος Ζεός» και του Επιμελητηρίου Κορινθίας
- Ο σχεδιασμός, η οργάνωση και η υλοποίηση είχε ανατεθεί στην εταιρεία Τουριστικού marketing Respond on Demand με την συνδρομή υπαλλήλων και συνεργατών και των τριών ανωτέρω φορέων.
- Το Taste of Loutraki είχε την αιγίδα και την υποστήριξη της Περιφέρειας Πελοποννήσου, του Δήμου Λουτρακίου, Περαχώρας, Αγίων Θεοδώρων, της Ένωσης Ξενοδόχων Νομού Κορινθίας και του Λιμενικού Ταμείου Λουτρακίου, Περαχώρας.

Taste of Loutraki

- Το τριήμερο 2 – 4 Σεπτεμβρίου, το Taste of Loutraki έφερε σε επαφή το ευρύ κοινό με την Κορινθιακή γαστρονομία και τα προϊόντα που παράγει η Κορινθιακή γη μέσω των επιχειρήσεων εστίασης, το κατεξοχήν σημείο επαφής του κοινού και των επισκεπτών και τουριστών μίας περιοχής με την γαστρονομία της. Παράλληλα, καθ' όλη τη διάρκεια του τριημέρου, έλαβαν χώρα γαστρονομικά workshops και masterclasses που απευθύνονταν σε εξειδικευμένους δημοσιογράφους τουρισμού και γαστρονομίας με σκοπό την ανάδειξη και προβολή των τοπικών προϊόντων που αποτελούν την κορωνίδα της Κορινθιακής γαστρονομίας σε θεματικά ΜΜΕ.
- Το Taste of Loutraki υποστηρίχθηκε επικοινωνιακά με πολυεπίπεδες καμπάνιες προβολής σε εθνικό, περιφερειακό και τοπικό επίπεδο. Συγκεκριμένα, πραγματοποιήθηκαν outdoor καμπάνιες μεγάλου εύρους στην Αττική, ραδιοφωνικές καμπάνιες προβολής σε κορυφαίους σταθμούς σε Αθήνα και Κορινθία, live προβολή σε τηλεοπτική εκπομπή στον Alpha, καταχωρήσεις και άρθρα σε ΜΜΕ, ενώ απέκτησε την δική του αναλυτική ιστοσελίδα στα Ελληνικά και στα Αγγλικά, προβλήθηκε μέσω των καναλιών επικοινωνίας όλων των διοργανωτών, προβλήθηκε με αναρτήσεις στα δικά του και σε συνεργαζόμενα social media με πολλές χιλιάδες ακολούθων.
- Τα αποτελέσματα της επικοινωνιακής καμπάνιας του φεστιβάλ διαπιστώθηκαν στην πράξη από όσα κατέγραψαν οι τοπικές επιχειρήσεις εστίασης που συμμετείχαν σε αυτό, καθώς στην συντριπτική τους πλειοψηφία οι επιχειρηματίες ανέφεραν πως το κοινό που τους επισκέφθηκε το τριήμερο γνώριζε για το Taste of Loutraki και προέβαινε σε παραγγελία του μενού με σκοπό να το γευτεί στο κατάστημα ή σε takeaway, ενώ αρκετοί ανέφεραν πως έγιναν sold-out οι προμήθειες παραγωγής των μενού του φεστιβάλ.

Taste of Loutraki





ΕΥΧΑΡΙΣΤΟΥΜΕ
ΓΙΑ ΤΟ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ ΣΑΣ
visitloutraki.com

