

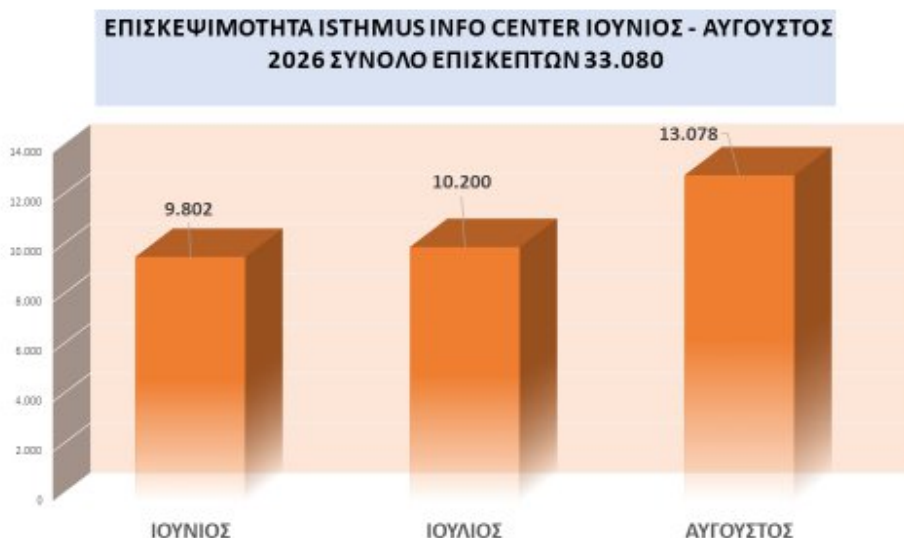
33.080 επισκέπτες στο Isthmus Tourism Info Center

το καλοκαίρι του 2026

Ο Ισθμός παραμένει σημαντική πύλη τουριστικής ενημέρωσης για την Κορινθία και την Πελοπόννησο

Με **33.080 επισκέπτες** να περνούν από το **Isthmus Tourism Info Center** κατά τους μήνες **Ιούνιο, Ιούλιο και Αύγουστο 2026**, το Κέντρο Πληροφοριών Τουριστών Ισθμού επιβεβαίωσε για ακόμη μία χρονιά τη σημαντική του θέση στην τουριστική ενημέρωση και προβολή της περιοχής.

Η επισκεψιμότητα κινήθηκε **σταθερά ανοδικά μέσα στο τρίμηνο**, καταγράφοντας **9.802 επισκέπτες τον Ιούνιο, 10.200 τον Ιούλιο και 13.078 τον Αύγουστο**, ο οποίος αποτέλεσε και τον μήνα με τη μεγαλύτερη κίνηση. Η συνολική επισκεψιμότητα παρέμεινε σε **αντίστοιχα υψηλά επίπεδα με το 2025**, αποδεικνύοντας τη σταθερή δυναμική του Κέντρου.

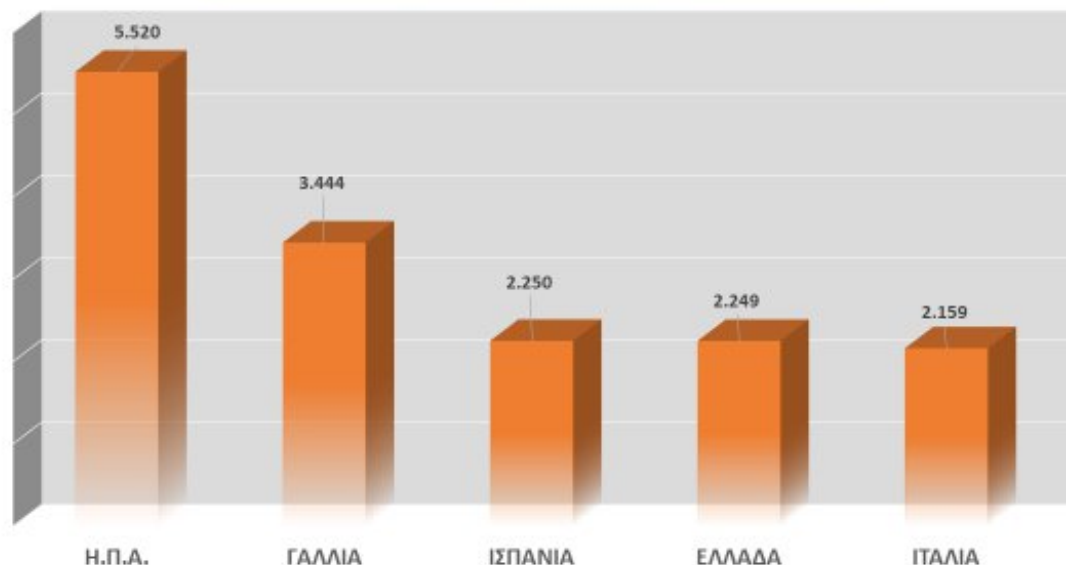


Από τις ΗΠΑ και τη Γαλλία έως την Ελλάδα

Οι **Ηνωμένες Πολιτείες** και η **Γαλλία** βρέθηκαν στην κορυφή των εθνικοτήτων των επισκεπτών, με **5.520 και 3.444 επισκέπτες**, αντίστοιχα.

Ακολούθησαν η **Ισπανία (2.250)**, η **Ελλάδα (2.249)** και η **Ιταλία (2.159)**, επιβεβαιώνοντας το έντονο ενδιαφέρον τόσο των διεθνών αγορών όσο και της ελληνικής αγοράς για την περιοχή.

5 ΠΡΩΤΕΣ ΧΩΡΕΣ ΣΕ ΕΠΙΣΚΕΨΙΜΟΤΗΤΑ ISTHMUS INFO CENTER
ΙΟΥΝΙΟΣ - ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ 2026



Τι αναζητούν οι επισκέπτες

Το προσωπικό του **Isthmus Tourism Info Center** παρείχε καθημερινά έγκυρη και εξατομικευμένη πληροφόρηση, βοηθώντας τους επισκέπτες να ανακαλύψουν την **Κορινθία, το Λουτράκι και την ευρύτερη Πελοπόννησο**.

Οι δημοφιλέστερες αναζητήσεις αφορούσαν τις **παραλίες, τα αρχαιολογικά και πολιτιστικά αξιοθέατα, τη Λίμνη Βουλιαγμένης, το Ηραίο Περαχώρας και το Loutraki Thermal Spa**, καθώς και **θαλάσσιες δραστηριότητες, ενοικιάσεις σκαφών και τον Διάπλου του Ισθμού**.

Παράλληλα, σημαντικό ενδιαφέρον καταγράφηκε για την **ιστορία του Ισθμού και της Διώρυγας της Κορίνθου**, ενώ από την ευρύτερη Πελοπόννησο ξεχώρισαν προορισμοί όπως οι **Μυκήνες, η Αρχαία Επίδαυρος, το Ναύπλιο, ο Μυστράς και η Αρχαία Ολυμπία**, καθώς και η **Μεσσηνία και η Λακωνία**.

Νέα εικόνα, κοινή ταυτότητα

Στο πλαίσιο της συνεχούς αναβάθμισης της τουριστικής ενημέρωσης και προβολής, ο **Τουριστικός Οργανισμός Λουτρακίου (L.T.O.)** προχώρησε στην **αναμόρφωση της πρόσοψης του Isthmus Tourism Info Center**, με τη δημιουργία και τοποθέτηση ειδικών μακετών που αναδεικνύουν την ταυτότητα και τα λογότυπα των συνεργαζόμενων φορέων: **L.T.O., Περιφέρεια Πελοποννήσου, Δήμος Λουτρακίου-Περαχώρας-Αγίων Θεοδώρων και Α.Ε.ΔΙ.Κ.**

Η νέα εικόνα του Κέντρου αποτυπώνει τη **συνεργασία και την κοινή στόχευση των φορέων** για την ενίσχυση της τουριστικής προβολής και την ανάδειξη της Κορινθίας και της Πελοποννήσου.

Ο **Τουριστικός Οργανισμός Λουτρακίου (L.T.O.)** εκφράζει τις θερμές ευχαριστίες του προς την **Περιφέρεια Πελοποννήσου και την Α.Ε.ΔΙ.Κ.** για τη διαρκή υποστήριξη, τη συνεργασία και τη συμβολή τους στην αποτελεσματική λειτουργία και αναβάθμιση του **Isthmus Tourism Info Center**.

Με επίκεντρο τον επισκέπτη και με σταθερό προσανατολισμό στην **αναβάθμιση των υπηρεσιών, την ενίσχυση της τουριστικής εμπειρίας και την προβολή του προορισμού**, ο L.T.O. συνεχίζει δυναμικά την προσπάθεια για την τουριστική ανάπτυξη της Κορινθίας και της ευρύτερης Πελοποννήσου.