Με το βλέμμα στη γαλλική αγορά: Δυναμική παρουσία του L.T.O. στην IFTM Top Resa

Με δυναμική παρουσία και σημαντικές επαγγελματικές επαφές, ο **Τουριστικός Οργανισμός Λουτρακίου (L.T.O.)** συμμετείχε στην **IFTM Top Resa 2026**, μία από τις σημαντικότερες τουριστικές εκθέσεις της Γαλλίας, στο Paris Expo Porte de Versailles.

Η συμμετοχή του L.T.O., στο περίπτερο της **Περιφέρειας Πελοποννήσου στο εθνικό περίπτερο του ΕΟΤ**, αποτέλεσε σημαντική ευκαιρία για την προβολή του Λουτρακίου και της ευρύτερης περιοχής του Δήμου Λουτρακίου–Περαχώρας–Αγίων Θεοδώρων στη γαλλική και διεθνή τουριστική αγορά.

Στο επίκεντρο η ταυτότητα και οι δυνατότητες του προορισμού

Κατά τη διάρκεια των παρουσιάσεων και των επαγγελματικών συναντήσεων, **αναδείχθηκαν στους επαγγελματίες του τουρισμού τα βασικά χαρακτηριστικά και οι δυνατότητες του προορισμού**. Στο επίκεντρο βρέθηκαν το **wellness και η ευεξία**, οι **υποδομές διαμονής και φιλοξενίας**, η **γαστρονομία και ο οινικός πλούτος της Κορινθίας**, με γαστρονομικές διαδρομές, επισκέψεις και οινογνωσίες σε οινοποιεία της περιοχής.

Παράλληλα, προβλήθηκαν η **στρατηγική θέση του Λουτρακίου**, ο **Ισθμός της Κορίνθου**, σημαντικοί **αρχαιολογικοί και πολιτιστικοί χώροι, όπως το Ηραίον**, καθώς και η εύκολη πρόσβαση σε προορισμούς της Πελοποννήσου και της Αττικής. Στόχος ήταν να αναδειχθεί το Λουτράκι και η ευρύτερη περιοχή ως ιδανική βάση για **multi-destination και multi-experience ταξίδια**, με συνδυασμό ευεξίας, γαστρονομίας, οινοτουρισμού, φύσης και πολιτισμού.

Νέες επαγγελματικές επαφές και προοπτικές συνεργασιών

Σημαντικό μέρος της συμμετοχής αποτέλεσαν οι **στοχευμένες B2B συναντήσεις** με tour operators, ταξιδιωτικά γραφεία, buyers και επαγγελματίες του τουρισμού, μέσα από τις οποίες διερευνήθηκαν **νέες συνεργασίες και προοπτικές δημιουργίας νέων τουριστικών ροών** προς την περιοχή.

Η παρουσία στην IFTM Top Resa 2026 εντάσσεται στη στρατηγική του L.T.O. για την ενίσχυση της εξωστρέφειας και την προβολή του Λουτρακίου ως προορισμού **365 ημέρες τον χρόνο**, με έμφαση στη γαλλική και στις διεθνείς τουριστικές αγορές.

Ο L.T.O. ευχαριστεί θερμά την **Περιφέρεια Πελοποννήσου** και τον **Αντιπεριφερειάρχη Τουρισμού κ. Αθανάσιο Μιχελόγγονα** για τη φιλοξενία και την άψογη συνεργασία, καθώς και τον **Δήμο Λουτρακίου–Περαχώρας–Αγίων Θεοδώρων** για τη συνεχή υποστήριξη και συνεργασία.