



ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Λουτράκι: Ιδανικός προορισμός για το Πάσχα 2026

Δυναμική καμπάνια από τον LTO

Ο Τουριστικός Οργανισμός Λουτρακίου, σε συνεργασία με τον Δήμο Λουτρακίου – Περαχώρας – Αγίων Θεοδώρων, **υλοποιεί και φέτος μια ολοκληρωμένη καμπάνια προβολής για την περίοδο του Πάσχα 2026**, με στόχο την ενίσχυση της επισκεψιμότητας και την ανάδειξη της περιοχής ως ιδανικού προορισμού για πασχαλινές αποδράσεις.

- **Στόχευση & στρατηγική προβολής**

Η καμπάνια επικεντρώνεται στο κοινό της Αττικής και **αξιοποιεί ένα ολοκληρωμένο πλάνο επικοινωνίας & προβολής, που συνδυάζει ραδιοφωνική προβολή, ψηφιακές ενέργειες και δυναμική παρουσία στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης**. Η εγγύτητα του Λουτρακίου με την Αθήνα, μαζί με τον μοναδικό συνδυασμό θάλασσας, παράδοσης και αυθεντικών εμπειριών, το καθιστούν ιδανικό προορισμό για σύντομες αποδράσεις..

- **Ραδιοφωνική καμπάνια**

Η ραδιοφωνική καμπάνια **υλοποιείται μέσω σταθμών υψηλής ακροαματικότητας, όπως ο Ρυθμός 94.9 και ο Easy 97.2 του Ομίλου ANTENNA**, ενισχύοντας σημαντικά τη διείσδυση του μηνύματος στο κοινό-στόχο.

Κεντρικό μήνυμα της καμπάνιας αποτελεί η ανάδειξη της μοναδικής πασχαλινής εμπειρίας της περιοχής, με κορυφαία στιγμή την περιφορά του Επιταφίου τη Μεγάλη Παρασκευή και τη συγκλονιστική κατάληξή του στη θάλασσα του Κορινθιακού – ένα έθιμο που προσελκύει κάθε χρόνο πλήθος επισκεπτών.

- **Digital & Media προβολή**

Στο πλαίσιο της ψηφιακής καμπάνιας, **υλοποιείται εκτεταμένο αφιέρωμα στο «Αθηνόραμα»** με τίτλο «Πάσχα στο Λουτράκι: Γεύσεις, παράδοση και θάλασσα μόλις μία ώρα από την Αθήνα». <https://www.athinorama.gr/travel/3068712/pasxa-sto-loutraki-geuseis-paradosi-kai-thalassa-molis-mia-ora-apo-tin-athina/?preview=true&ts=1773930002480>

Η ενέργεια περιλαμβάνει advertorial στην ειδική ενότητα «Πάσχα στην Ελλάδα», προβολή με 600.000 impressions στην αρχική σελίδα, παρουσία στην έντυπη έκδοση, καθώς και προώθηση μέσω social media και newsletters του μέσου, αλλά και αναδημοσίευση στο ειδησεογραφικό site The TOC.



LOUTRAKI TOURISM ORGANIZATION

- **Video & Social Media – Ξεπερνώντας τις 300.000 προβολές και συγκεντρώνοντας πάνω από 3.200 likes**

Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στο video content, με τη δημιουργία νέου reel που ήδη σημειώνει υψηλή απήχηση, ξεπερνώντας τις 300.000 προβολές και άνω από 3.200 likes στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Με σύνθημα «Πάσχα δίπλα στη θάλασσα», το Λουτράκι, η Περαχώρα και οι Άγιοι Θεόδωροι προσκαλούν τους επισκέπτες να ζήσουν μια μοναδική πασχαλινή εμπειρία, συνδυάζοντας παράδοση, φύση και φιλοξενία.